

Résultats du sondage 2019 sur la consommation des citoyens sur le territoire de ville de Mont-Tremblant



Ville de
MONT-TREMBLANT



INTRODUCTION

La Ville de Mont-Tremblant désire connaître l'opinion des citoyens sur l'offre commerciale située sur son territoire.

Objectif de cet exercice

Connaître l'opinion des citoyens sur :

1. **leurs habitudes de consommation,**
2. **les commerces et services qu'ils souhaiteraient voir s'établir sur le territoire afin de répondre à leurs besoins.**

Au total, **522 personnes** ont débuté le sondage.

Cependant, ce n'est pas toutes les personnes qui ont répondu à toutes les questions. Le nombre de répondants peut donc varier d'une question à l'autre.

Date du sondage auprès des citoyens : du 10 novembre au 22 décembre 2019

Date de la remise de ce rapport : 27 janvier 2020

Administration du sondage	Groupe Ambition
Conception du rapport	Groupe Ambition
Pour informations	(450) 692 – 8221
Pierre Bernier	www.groupeambition.ca inf@groupeambition.ca



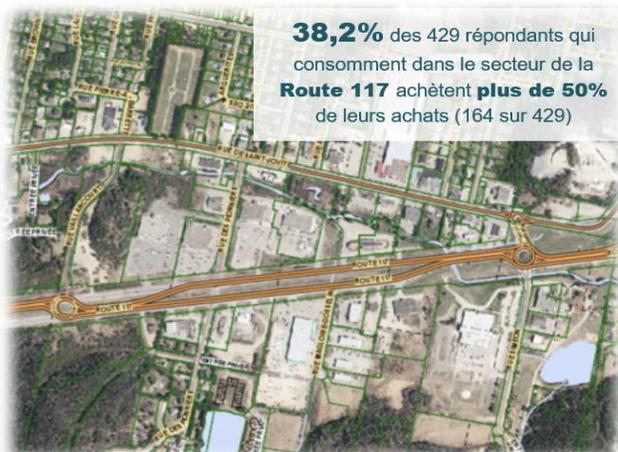
TABLE DES MATIÈRES

	Page
• Sommaire des résultats	3
• Résumé des questions posées aux citoyens dans le sondage	5 - 8
• Partie 1 Profil des répondants Résultats des questions 1 à 6	10 - 11
• Partie 2 Achats sur le territoire Résultats de la question 7	13 - 15
	Secteurs privilégiés pour faire les achats
	Résultats de la question 8
	Types d'achats de produits et services effectués sur le territoire
	17 - 28
• Partie 3 Achats hors territoire Résultats de la question 9	30 - 45
	Achats de produits et services hors territoire
	Résultats de la question 10
	47 - 49
	Lieu de consommation si effectué hors territoire
• Partie 4 Souhaites en produits/services Résultats de la question 11	51 - 52
	Suggestions de commerces
- Vêtements & accessoires	53 - 54
- Chaussures.....	55
- Rénovation & décoration	56
- Meubles & électroménagers.....	57
- Articles de maison	58
- Cadeaux & passe-temps	59
- Articles de bureau et scolaires	60
- Électroniques	61
- Informatiques	62
- Jardinage	63
- Produits naturels.....	63
- Produits alimentaires	64
- Produits de boulangerie.....	64
- Bières, vins & spiritueux	65
- Produits de sports.....	65
- Produits de bien-être	66
- Produits de beauté.....	66
- Produits de soins	66
- Produits de bijouterie	66
- Produits de santé.....	67
- Produits de mise en forme.....	67
- Produits de pharmacie.....	67
- Produits animaliers	67
- Restaurant	68 - 69
- Produits de nettoyage.....	69
- Autres commerces suggérés	70
• Partie 5 Commentaires généraux Question 12 -	72 - 74
• Annexe Liste des codes postaux	76 - 77

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Voici les faits saillants de ce sondage

Pourcentage d'achats effectués dans les différents secteurs de la Ville de Mont-Tremblant



Sur le territoire, les produits



Les plus achetés
Alimentation
88,7 %



Les moins achetés
Meubles & électroménagers
12,36 %



Raisons principales d'effectuer des achats hors territoire
Manque de variété et de choix = 16,09 % des répondants

Lieu de consommation hors territoire le plus privilégié par les répondants = 23,7 % des répondants



Type de commerce les plus souhaités sur le territoire
Vêtements et accessoires pour 67,79% des répondants





Ville de
MONT-TREMBLANT

**Les questions
posées aux
citoyens à
travers ce
sondage**

LES QUESTIONS POSÉES AUX CITOYENS

Au total, 11 questions ont été posées aux citoyens à travers ce sondage.

PARTIE 1 – HABITUDES DE CONSOMMATION

1. SEXE

Homme
Femme
Autre genre

2. GROUPE D'ÂGE

15-17 ans
18-24 ans
25-34 ans
35-49 ans
50-64 ans
65 ans et plus

3. ÊTES-VOUS

Résident / résidente
Villégiateur

4. CODE POSTAL

Les répondants devaient inscrire leur code postal

5. REVENU FAMILIAL ANNUEL

20 000 \$ – 40 000 \$
41 000 \$ - 60 000 \$
61 000 \$ - 80 000 \$
81 000 \$ - 100 000 \$
101 000 \$ et plus

6. NOMBRE DE PERSONNES DANS VOTRE FAMILLE VOUS INCLUANT

1
2
3
4
5 et plus

LES QUESTIONS POSÉES AUX CITOYENS - suite

PARTIE 2 - ACHATS SUR LE TERRITOIRE

7. HABITUDES DE CONSOMMATION

Quel pourcentage de vos achats faites-vous dans chacun des secteurs de notre territoire?
Le total des 4 lignes devraient faire 100%.

Secteur centre-ville
Secteur village
Secteur Station Mont-Tremblant
Secteur Route 117

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

0% Aucun achat	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats
----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----------------------

Vêtements et accessoires (gants, foulards, ceintures, sacoches, etc.)
Chaussures
Rénovation / décoration
Meubles / électroménagers
Articles pour la maison (lingerie de maison, vaisselle, etc.)
Cadeaux / passe-temps (Livres, jouets, jeux)
Articles de bureau
Électronique (TV, radio, etc.)
Informatique (cellulaire, ordinateur, tablette, etc.)
Jardinage (Pépinière, centre de jardin, fleuriste...)
Produits naturels
Alimentation (dépanneur, supermarché)
Boulangerie, pâtisserie
Bières, vins, spiritueux
Articles de sports
Bien-être (Massage, soins corporels,)
Beauté (Coiffure, esthétique, pédicure, manucure...)
Soins (optométriste, dentiste, podiatre ...)
Santé (Physiothérapeute, nutritionniste, ostéopathe...)
Mise en forme (Centre d'entraînement)
Pharmacie
Aninaux (Vétérinaire, animalerie)
Bijouterie
Restaurant
Nettoyage (Nettoyeur, laverie, buanderie)
Activités (cours de danse, karaté, soccer, baseball, hockey)
Autres - Veuillez préciser :

LES QUESTIONS POSÉES AUX CITOYENS - suite

PARTIE 3 - ACHATS HORS TERRITOIRE

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Utilisez l'échelle ci-dessous pour faire votre choix.

1. JE N'ACHÈTE PAS CES PRODUITS OU SERVICES À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Vêtements et accessoires (gants, foulards, ceintures, sacoches, etc.)
Chaussures
Rénovation / décoration
Meubles / électroménagers
Articles pour la maison (lingerie de maison, vaisselle, etc.)
Cadeaux / passe-temps (Livres, jouets, jeux)
Articles de bureau
Électronique (TV, radio, etc.)
Informatique (cellulaire, ordinateur, tablette, etc.)
Jardinage (Pépinière, centre de jardin, fleuriste...)
Produits naturels
Alimentation (dépanneur, supermarché)
Boulangerie, pâtisserie
Bières, vins, spiritueux
Articles de sports
Bien-être (Massage, soins corporels,)
Beauté (Coiffure, esthétique, pédicure, manucure...)
Soins (optométriste, dentiste, podiatre ...)
Santé (Physiothérapeute, nutritionniste, ostéopathe...)
Mise en forme (Centre d'entraînement)
Pharmacie
Animaux (Vétérinaire, animalerie)
Bijouterie
Restaurant
Nettoyage (Nettoyeur, laverie, buanderie)
Activités extérieures (ski, natation, voile, golf, activités familiales, etc.)
Activités organisées (cours de danse, karaté, soccer, baseball, hockey)
Culture (cinéma, théâtre, spectacles, musique)
Éducation (formation professionnelle, CEGEP, université)

10. SI VOUS ACHETEZ À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE, COCHEZ POUR CHACUN DE CES ENDROITS, LE POURCENTAGE DE VOTRE CONSOMMATION ANNUELLE.

Le total des 6 lignes devaient faire 100%.

SAINT-AGATHE-DES-MONTS	LAVAL
SAINT-SAUVEUR	MONTRÉAL
SAINT-JÉRÔME	AILLEURS
MIRABEL	

LES QUESTIONS POSÉES AUX CITOYENS - suite

PARTIE 4 - NOUVEAUX COMMERCE ET SERVICES

11. PARMIS LES DIFFÉRENTS TYPES DE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE DE LA VILLE, VEUILLEZ CHOISIR CEUX QUE VOUS SOUHAITERIEZ UNE MEILLEURE OFFRE EN PRODUITS ET SERVICES POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS :

Cliquez le ou les types de commerce que vous souhaiteriez une meilleure offre en produits et services sur le territoire de la ville



<input type="checkbox"/> VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES (gants, foulards, ceintures, sacoches, etc.)
<input type="checkbox"/> CHAUSSURES
<input type="checkbox"/> RÉNOVATION / DÉCORATION
<input type="checkbox"/> MEUBLES / ÉLECTROMÉNAGERS
<input type="checkbox"/> ARTICLES POUR LA MAISON (lingerie de maison, vaisselle, etc.)
<input type="checkbox"/> CADEAUX / PASSE-TEMPS (Livres, jouets, jeux)
<input type="checkbox"/> ARTICLES DE BUREAU
<input type="checkbox"/> ÉLECTRONIQUE (TV, radio, etc.)
<input type="checkbox"/> INFORMATIQUE (cellulaire, ordinateur, tablette, etc.)
<input type="checkbox"/> JARDINAGE (Pépinière, centre de jardin, fleuriste...)
<input type="checkbox"/> PRODUITS NATURELS
<input type="checkbox"/> ALIMENTATION (dépanneur, supermarché)
<input type="checkbox"/> BOULANGERIE, PÂTISSERIE
<input type="checkbox"/> BIÈRES, VINS, SPIRITUEUX
<input type="checkbox"/> ARTICLES DE SPORTS
<input type="checkbox"/> BIEN-ETRE (Massage, soins corporels)
<input type="checkbox"/> BEAUTÉ (Coiffure, esthétique, pédicure, manucure...)
<input type="checkbox"/> SOINS (optométriste, dentiste, podiatre ...)
<input type="checkbox"/> SANTÉ (Physiothérapeute, nutritionniste, ostéopathe...)
<input type="checkbox"/> MISE EN FORME (Centre d'entraînement)
<input type="checkbox"/> PHARMACIE
<input type="checkbox"/> ANINAUX (Vétérinaire, animalerie)
<input type="checkbox"/> BIJOUTERIE
<input type="checkbox"/> RESTAURANT
<input type="checkbox"/> NETTOYAGE (Nettoyeur, laverie, buanderie)
<input type="checkbox"/> ACTIVITÉS EXTÉRIEURES (ski, natation, voile, golf, activités familiales, etc.)
<input type="checkbox"/> ACTIVITÉS ORGANISÉES (cours de danse, karaté, soccer, baseball, hockey)
<input type="checkbox"/> CULTURE (cinéma, théâtre, spectacles, musique)
<input type="checkbox"/> ÉDUCATION (formation professionnelle, CEGEP, université)

PARTIE 5 - COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS

12. MERCI DE NOUS FAIRE PART DE VOS COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS.

FIN DU QUESTIONNAIRE



Ville de
MONT-TREMBLANT

PARTIE 1

Résultats des questions 1 à 6

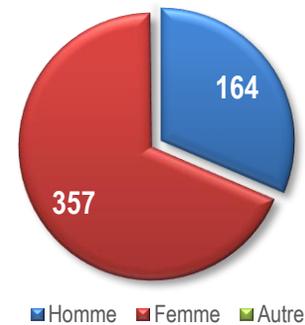
Profil des répondants

Partie 1 - Résultats - PROFIL DES RÉPONDANTS

1. SEXE

	Nombre de répondants	%
Homme	164	31,4%
Femme	357	68,4%
Autre genre	1	0,2%
TOTAL	522	100%

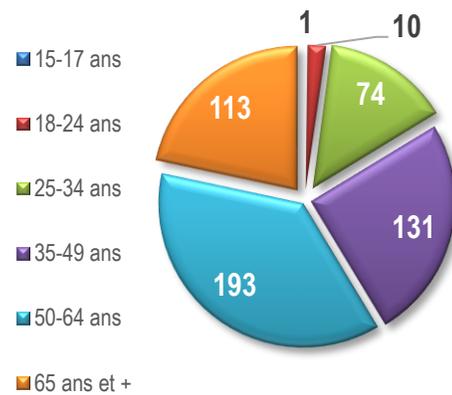
1 Sexe des répondants



2. GROUPE D'ÂGE

	Nombre de répondants	%
15-17 ans	1	0,19%
18-24 ans	10	1,92%
25-34 ans	74	14,18%
35-49 ans	131	25,10%
50-64 ans	193	36,97%
65 ans et plus	113	21,65%
TOTAL	522	100%

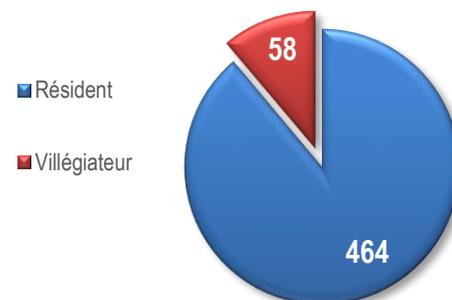
Groupe d'âge



3. ÊTES-VOUS

	Nombre de répondants	%
Résident / résidente	464	88,9%
Villégiateur	58	11,1%
TOTAL	522	100%

Résident vs villégiateur



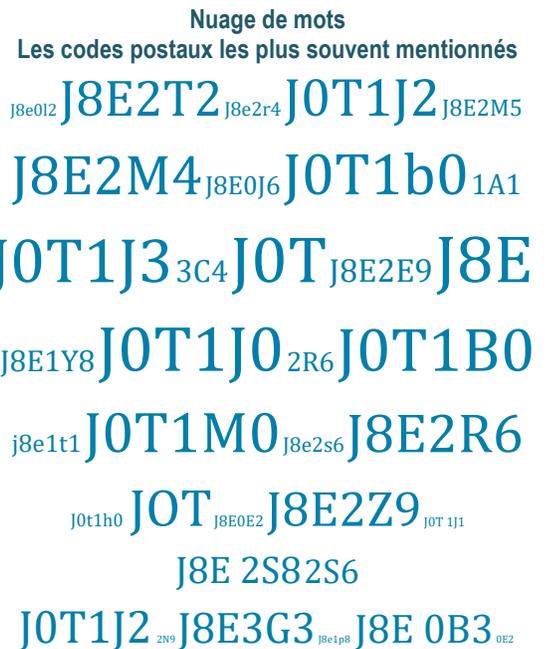
Partie 1 - Résultats - PROFIL DES RÉPONDANTS - suite

4. CODE POSTAL

Les répondants devaient inscrire leur code postal.
Voir les détails des codes postaux en annexe.

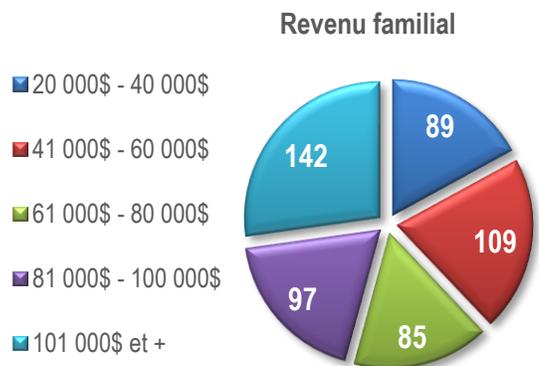
Code postal	Nombre de répondants
H1A	1
H2J	1
H3B	1
H3J	1
H3K	1
H7S	1
H8E	1
H9J	1
J0R	2
J0T	94
J0W	1
J0Y	1
J3N	1
J4P	1

Code postal	Nombre de répondants
J6A	1
J7H	1
J7N	1
J7R	1
J7V	1
J7Y	1
J81	1
J8E	388
J8Z	1
J9E	1
J9X	1
JE8	2
JOT	13



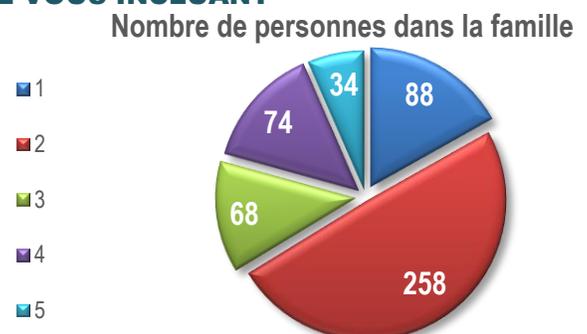
5. REVENU FAMILIAL ANNUEL

	Nombre de répondants	%
20 000 \$ - 40 000 \$	89	17,0%
41 000 \$ - 60 000 \$	109	20,9%
61 000 \$ - 80 000 \$	85	16,3%
81 000 \$ - 100 000 \$	97	18,6%
101 000 \$ et plus	142	27,2%
TOTAL	522	100%



6. NOMBRE DE PERSONNES DANS VOTRE FAMILLE VOUS INCLUANT

	Nombre de répondants	%
1	88	16,9%
2	258	49,4%
3	68	13%
4	74	14,2%
5 et plus	34	6,5%
TOTAL	522	100%





Ville de
MONT-TREMBLANT

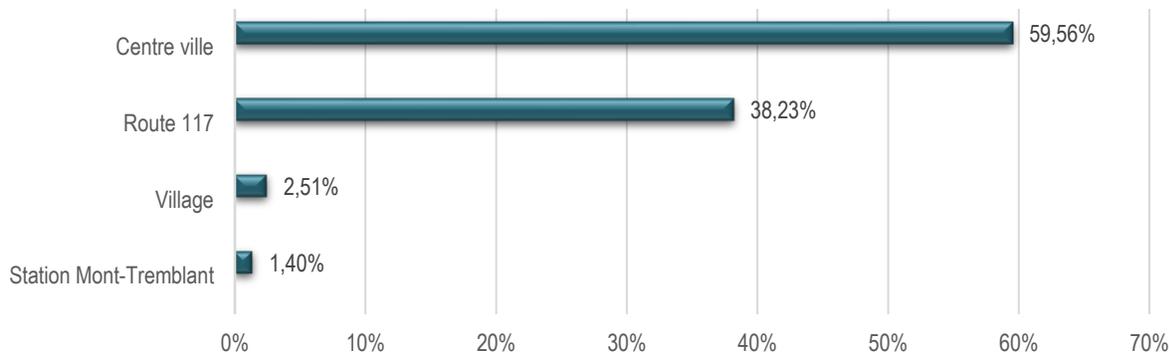
PARTIE 2

Résultat de la question 7

Achats sur le territoire

Partie 2 - HABITUDES DE CONSOMMATION

7. Secteur où les répondants achètent plus de 50% de leurs achats



59,5% des 455 répondants qui consomment dans le secteur **Centre-Ville** achètent **plus de 50%** de leurs achats (271 sur 455)

1,4% des 357 répondants qui consomment dans le secteur de la **Station Mont-Tremblant** achètent **plus de 50%** de leurs achats (5 sur 357)

2,5% des 358 répondants qui consomment dans le secteur **Village** achètent **plus de 50%** de leurs achats (9 sur 358).

38,2% des 429 répondants qui consomment dans le secteur de la **Route 117** achètent **plus de 50%** de leurs achats (164 sur 429)

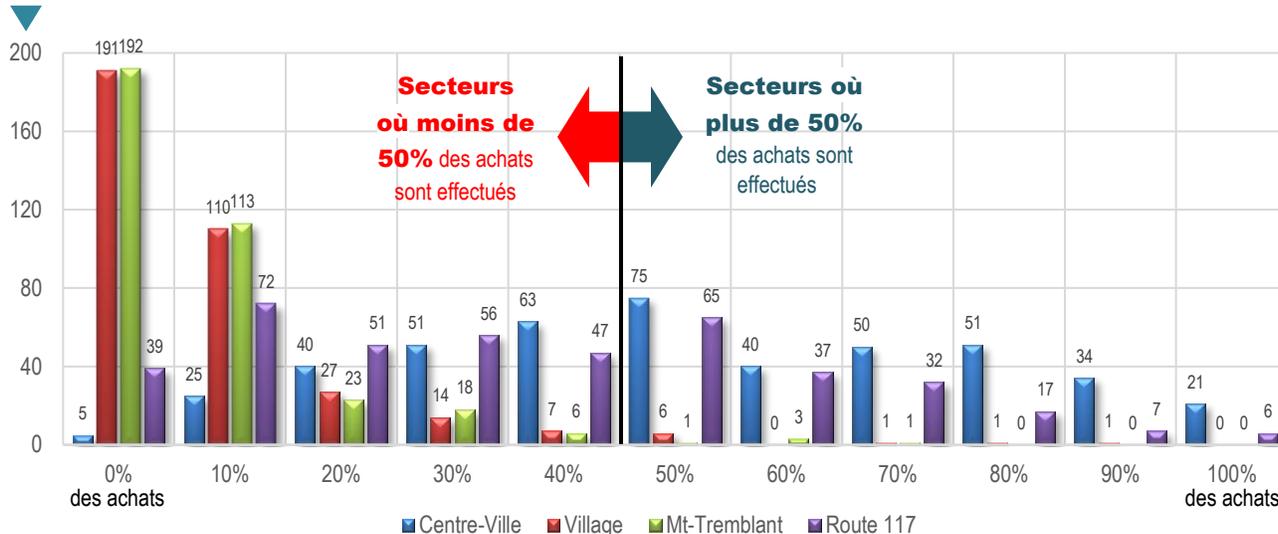
Partie 2 - Détails des résultats - HABITUDES DE CONSOMMATION

7. HABITUDES DE CONSOMMATION

Quel pourcentage de vos achats faites-vous dans chacun des secteurs de notre territoire?

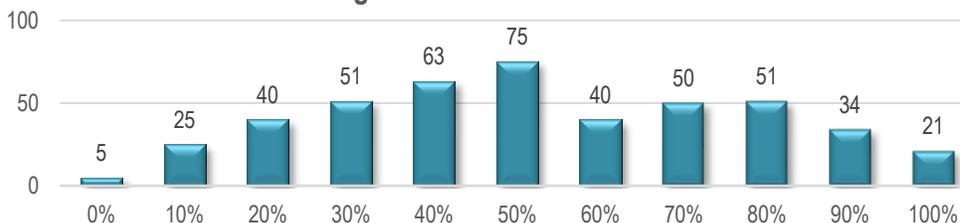
Graphique qui résume la répartition du pourcentage d'achat selon les différents secteurs

de répondants



Détails de la répartition du pourcentage d'achat par secteur

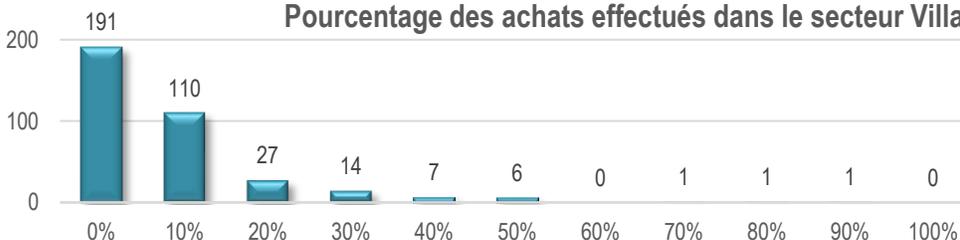
Pourcentage des achats effectués dans le secteur Centre-ville



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	1,10%	5,49%	8,79%	11,21%	13,85%	16,48%	8,79%	10,99%	11,21%	7,47%	4,62%	455
	5	25	40	51	63	75	40	50	51	34	21	

59,6%
des répondants
(271 sur 455)
achètent
plus de 50%
de leurs produits
dans ce secteur.

Pourcentage des achats effectués dans le secteur Village



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	53,4%	30,7%	7,5%	3,9%	2%	1,7%	0,00%	0,3%	0,3%	0,3%	0%	358
	191	110	27	14	7	6	0	1	1	1	0	

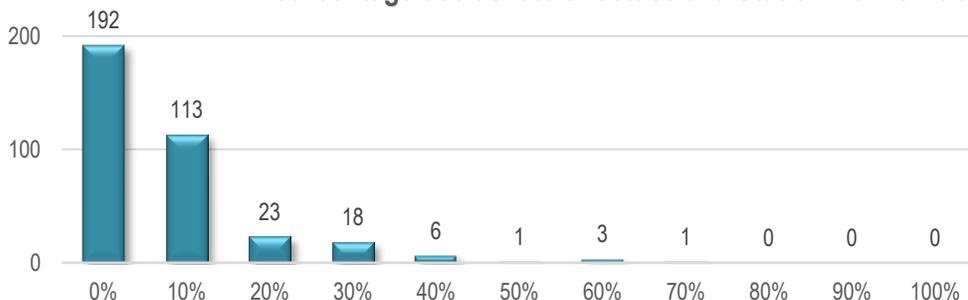
2,51%
des répondants
(9 sur 358)
achètent
plus de 50%
de leurs produits
dans ce secteur

Partie 2 - Détails des résultats - HABITUDES DE CONSOMMATION - suite

7. HABITUDES DE CONSOMMATION

Quel pourcentage de vos achats faites-vous dans chacun des secteurs de notre territoire?

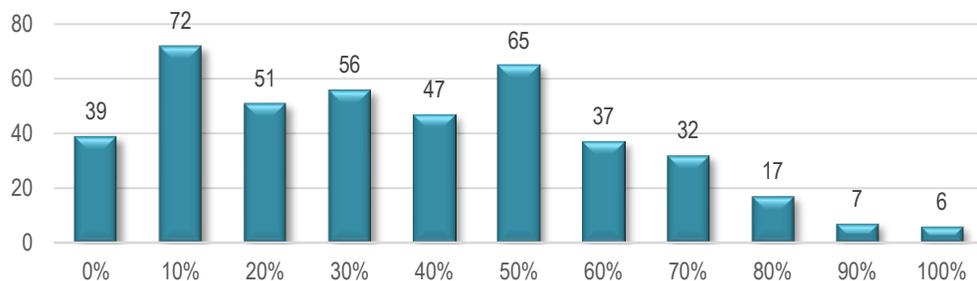
Pourcentage des achats effectués à la Station Mt-Tremblant



1,4%
des répondants
(5 sur 357)
achètent
plus de 50%
de leurs produits
dans ce secteur.

%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	53,8% 192	31,7% 113	6,4% 23	5,04% 18	1,7% 6	0,3% 1	0,8% 3	0,3% 1	0% 0	0% 0	0% 0	357

Pourcentage des achats effectués secteur Route 117



38,2%
des répondants
(164 sur 429)
achètent
plus de 50%
de leurs produits
dans ce secteur

%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	9,1% 39	16,8% 72	11,9% 51	13,1% 56	11% 47	15,2% 65	8,6% 37	7,5% 32	4% 17	1,6% 7	1,4% 6	429



Ville de
MONT-TREMBLANT

PARTIE 2

Résultats de la question 8

Achats de produits et services sur le territoire

Partie 2 - ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERROIRE

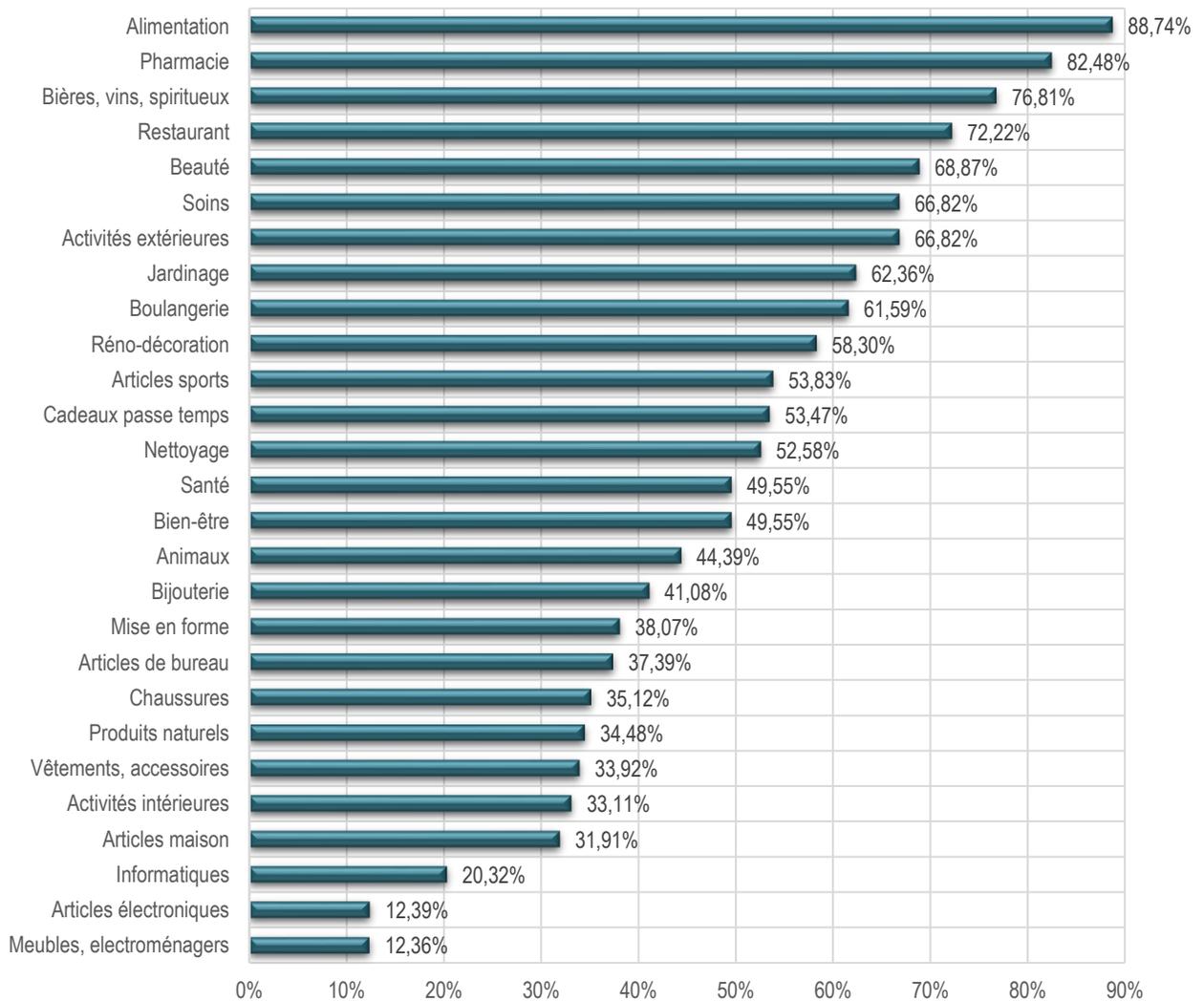
8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

Ce tableau présente par **ordre décroissant**, les produits achetés plus de 50% du temps sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant.

Ainsi, **88,74%** des répondants mentionnent qu'ils achètent plus de 50% de leurs produits **ALIMENTAIRES** sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant comparativement à **12,36%** de leurs **MEUBLES & ÉLECTROMÉNAGERS**.

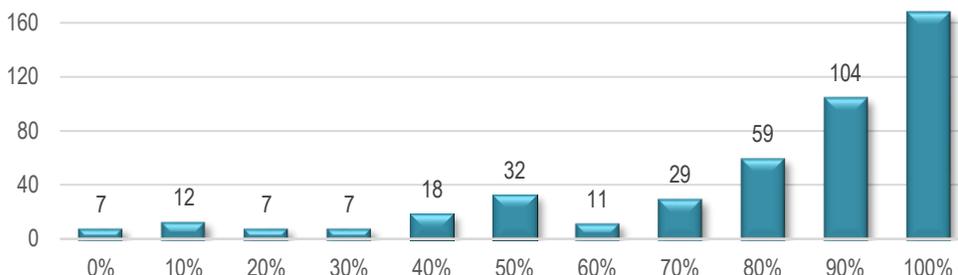


Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

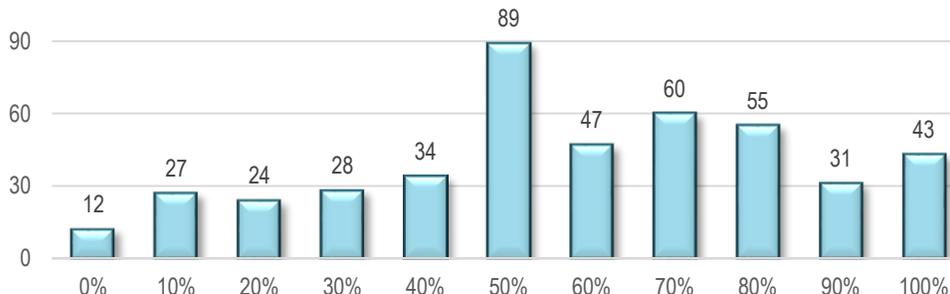
Pourcentage des achats en ALIMENTATION effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	1,55%	2,65%	1,55%	1,55%	3,97%	7,06%	2,43%	6,4%	13,02%	22,96%	36,87%	453
	7	12	7	7	18	32	11	29	59	104	167	

88,8%
des répondants
(402 sur 453)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

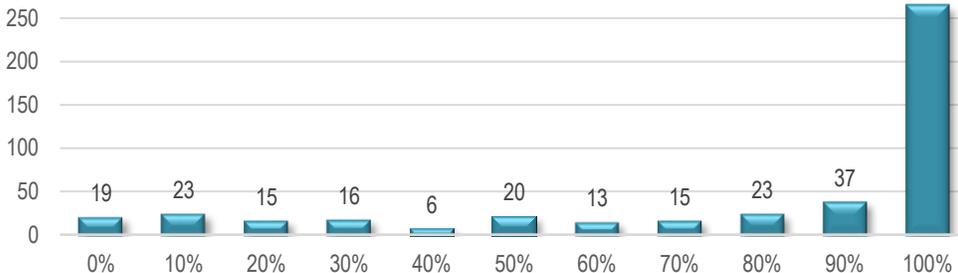
Pourcentage des achats en RESTAURATION effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	2,67%	6%	5,33%	6,22%	7,56%	19,78%	10,44%	13,33%	12,22%	6,89%	9,56%	450
	12	27	24	28	34	89	47	60	55	31	43	

72,2%
des répondants
(325 sur 450)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Pourcentage des achats en PHARMACIE effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	4,21%	5,1%	3,33%	3,55%	1,33%	4,43%	2,88%	3,33%	5,1%	8,2%	58,54%	451
	19	23	15	16	6	20	13	15	23	37	264	

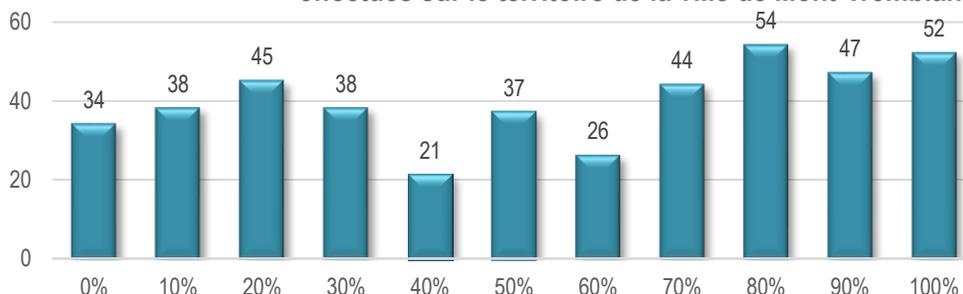
82,5%
des répondants
(372 sur 451)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

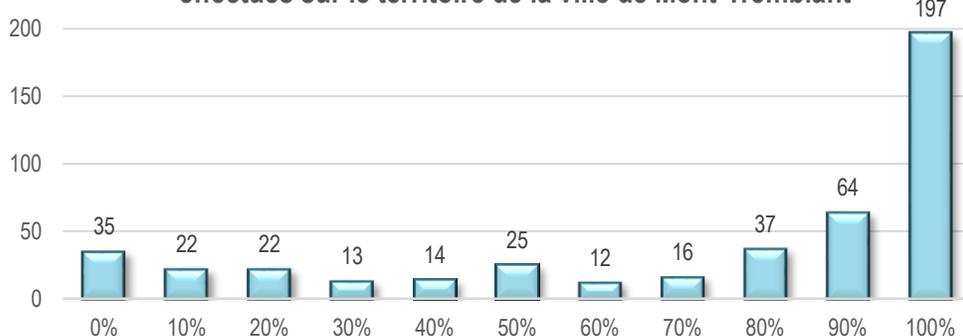
Pourcentage des achats en RÉNOVATION & DÉCORATION effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	7,62%	10,76%	10,09%	8,52%	4,71%	8,3%	5,83%	9,87%	12,11%	10,54%	11,66%	446
	34	38	45	38	21	37	26	44	54	47	52	

58,3%
des répondants
(260 sur 446)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

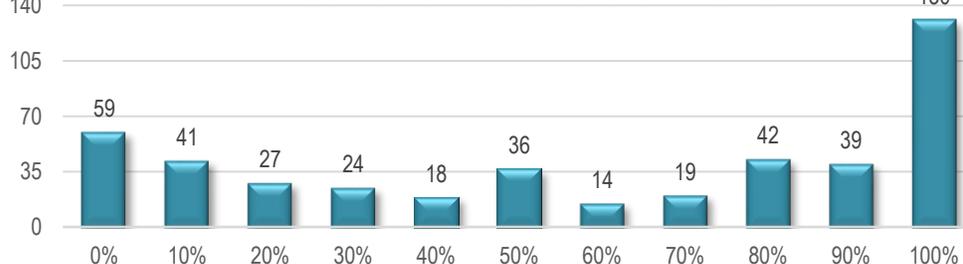
Pourcentage des achats en BIÈRES, VINS & SPIRITUEUX effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	7,66%	4,81%	4,81%	2,84%	3,06%	5,47%	2,63%	3,5%	8,10%	14%	43,11%	457
	35	22	22	13	14	25	12	16	37	64	197	

76,8%
des répondants
(351 sur 457)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Pourcentage des achats en JARDINAGE effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	13,14%	9,13%	6,01%	5,35%	4,01%	8,02%	3,12%	4,23%	9,35%	8,69%	28,95%	449
	10	41	27	24	18	36	14	19	42	39	130	

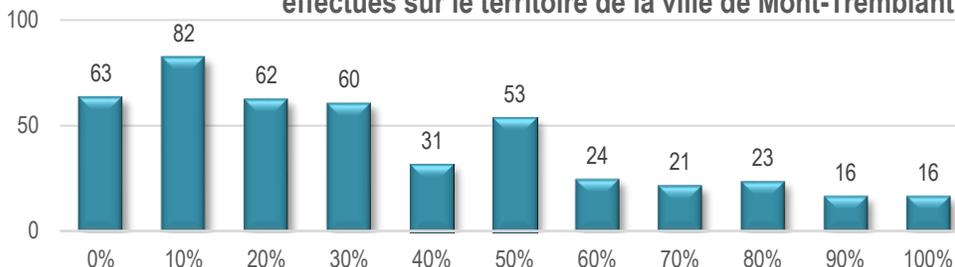
62,4%
des répondants
(280 sur 449)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

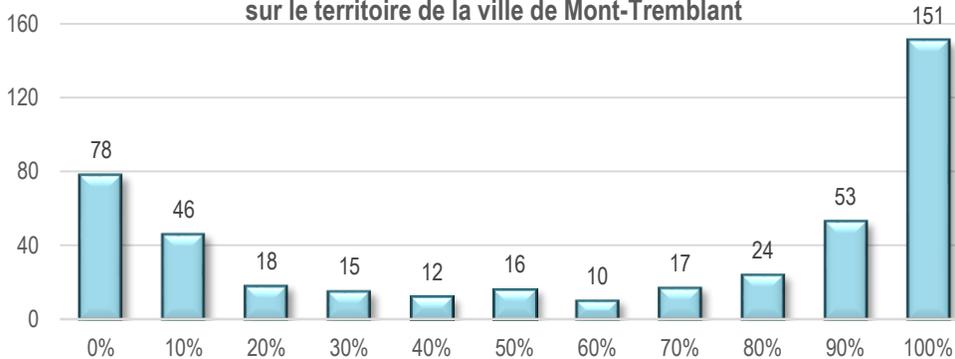
Pourcentage des achats en VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	13,97%	18,18%	13,75%	13,30%	6,87%	11,75%	5,32%	4,66%	5,10%	3,55%	3,55%	451
	63	82	62	60	31	53	24	21	23	16	16	

33,9%
des répondants
(153 sur 451)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

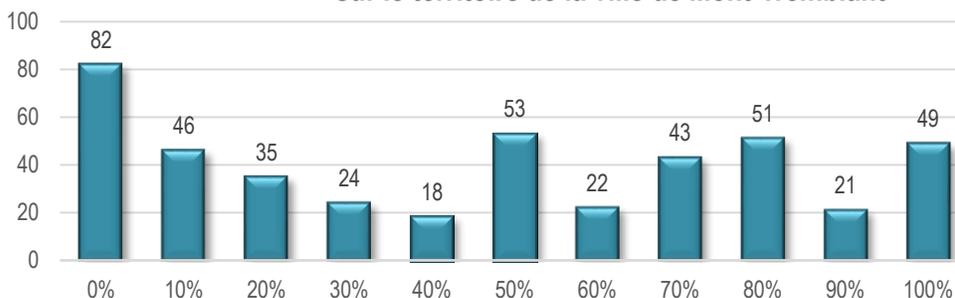
Pourcentage des achats en BOULANGERIE effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	17,73%	10,45%	4,09%	3,41%	2,73%	3,64%	2,27%	3,86%	5,45%	12,05%	34,32%	440
	78	46	18	15	12	16	10	17	24	53	151	

61,6%
des répondants
(271 sur 440)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Pourcentage des achats en ARTICLES DE SPORTS effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	18,47%	10,36%	7,88%	5,41%	4,05%	11,94%	4,95%	9,68%	11,49%	4,73%	11,04%	444
	82	46	35	24	18	53	22	43	51	21	49	

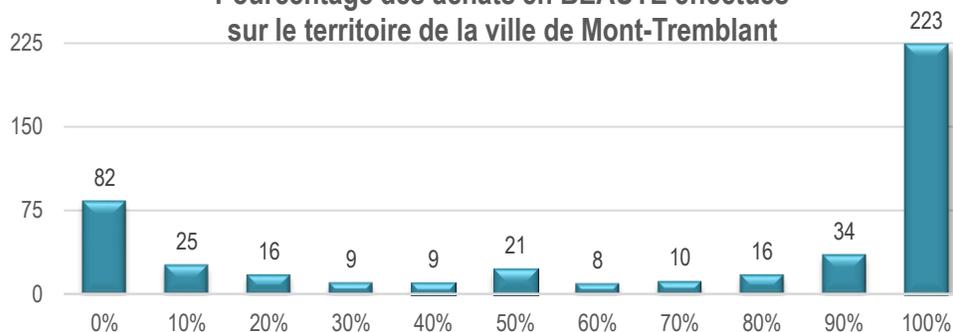
53,8%
des répondants
(239 sur 444)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

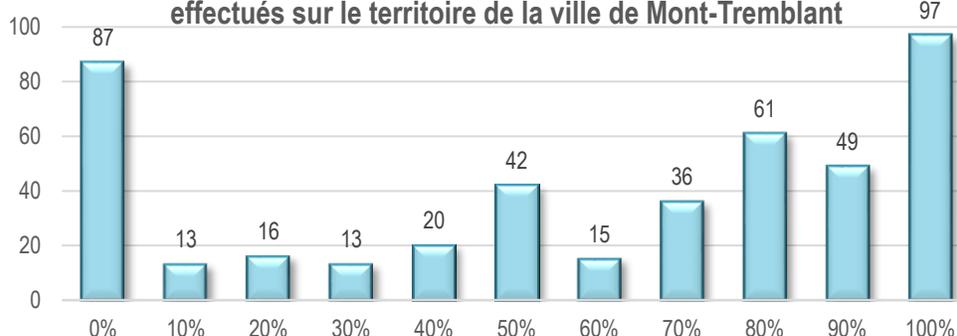
Pourcentage des achats en BEAUTÉ effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	18,1%	5,52%	13,75%	3,53%	1,99%	4,64%	1,77%	2,21%	3,53%	7,51%	49,23%	453
	82	25	16	9	9	21	8	10	16	34	223	

68,9%
des répondants
(312 sur 453)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

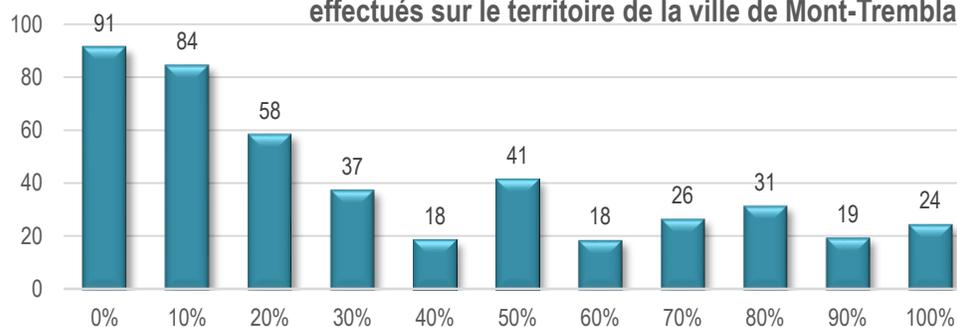
Pourcentage des achats en ACTIVITÉS EXTÉRIEURES effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	19,38%	2,9%	3,56%	3,41%	2,90%	9,35%	3,34%	38,02%	13,59%	10,91%	21,6%	449
	87	13	16	13	20	42	15	36	61	49	97	

66,8%
des répondants
(300 sur 449)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Pourcentage des achats en CADEAUX & PASSE-TEMPS effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	18,47%	10,36%	7,88%	5,41%	4,05%	11,94%	4,95%	9,68%	11,49%	4,73%	11,04%	447
	82	46	35	24	18	53	22	43	51	21	49	

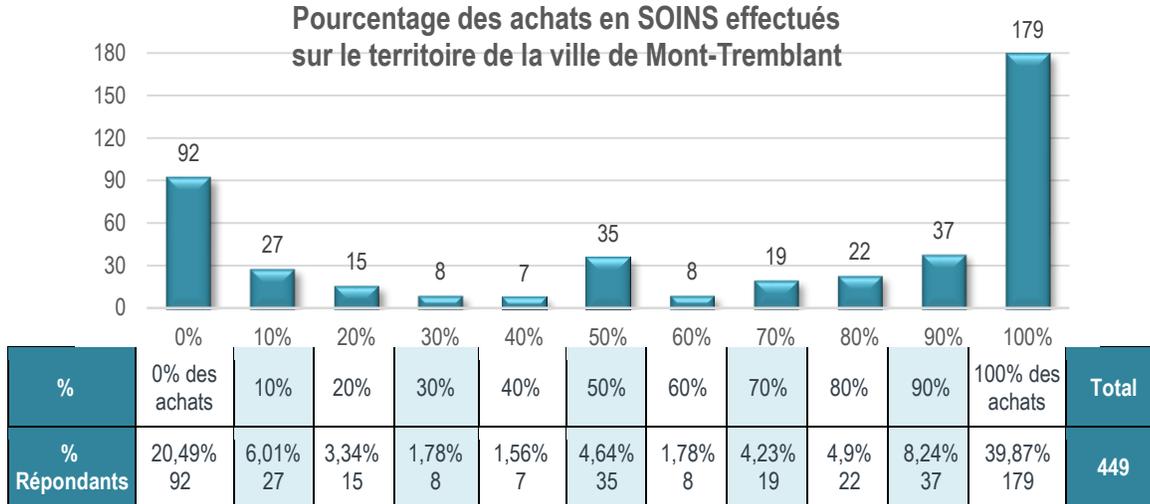
53,5%
des répondants
(239 sur 447)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

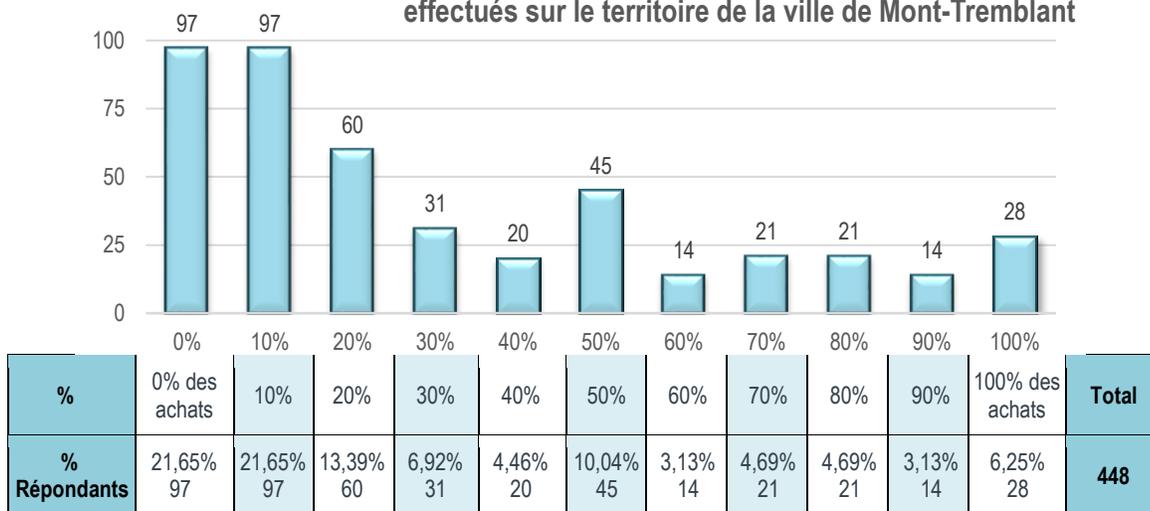
Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

Pourcentage des achats en SOINS effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



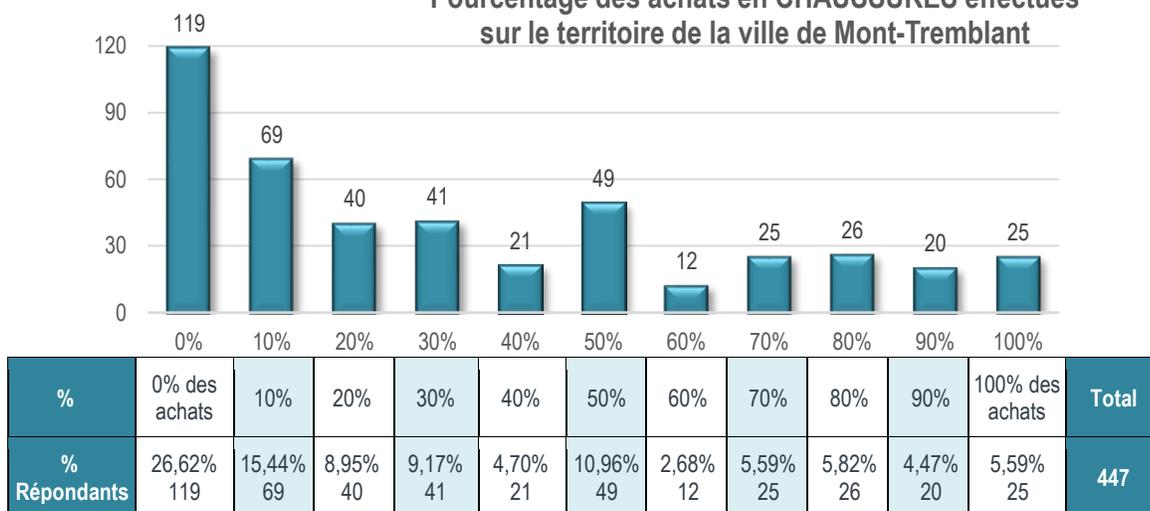
66,8%
des répondants
(300 sur 449)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Pourcentage des achats ARTICLES POUR LA MAISON effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



31,9%
des répondants
(143 sur 448)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Pourcentage des achats en CHAUSSURES effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



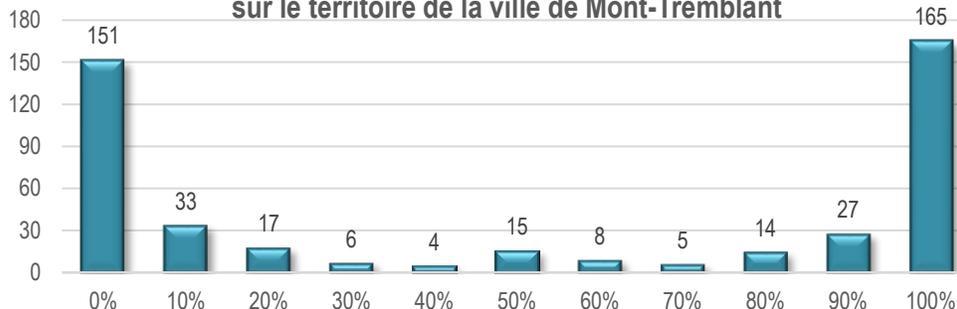
35,1%
des répondants
(157 sur 447)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

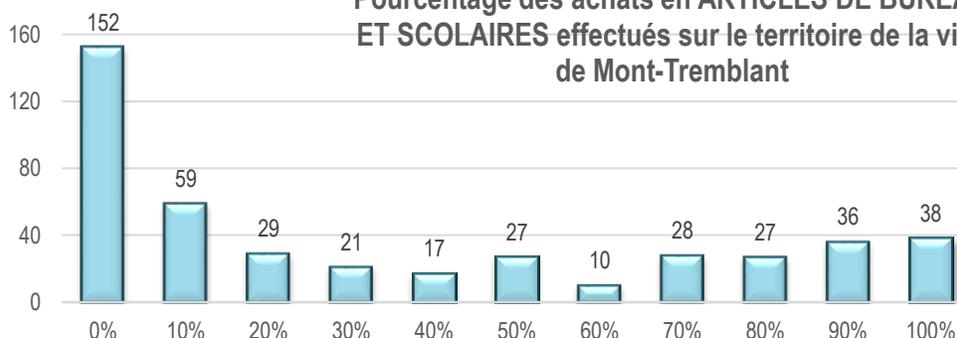
Pourcentage des achats en NETTOYAGE effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	33,93%	7,42%	3,82%	1,35%	0,9%	3,37%	1,8%	1,12%	3,15%	6,07%	37,08%	445
	151	33	17	6	4	15	8	5	14	27	165	

52,6% des répondants (234 sur 445) achètent **plus de 50%** de ces produits sur le territoire.

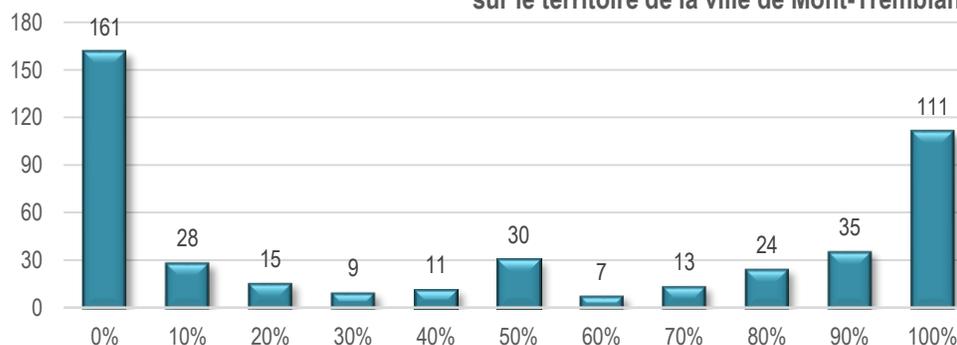
Pourcentage des achats en ARTICLES DE BUREAU ET SCOLAIRES effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	34,23%	13,29%	6,53%	4,73%	3,83%	6,08%	2,25%	6,31%	6,08%	8,11%	8,56%	444
	152	59	29	21	17	27	10	28	27	36	38	

37,4% des répondants (166 sur 444) achètent **plus de 50%** de ces produits sur le territoire.

Pourcentage des achats en BIEN-ÊTRE effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	36,26%	6,31%	3,38%	2,03%	2,48%	6,76%	1,58%	2,93%	5,41%	7,88%	25%	444
	161	28	15	9	11	30	7	13	24	35	111	

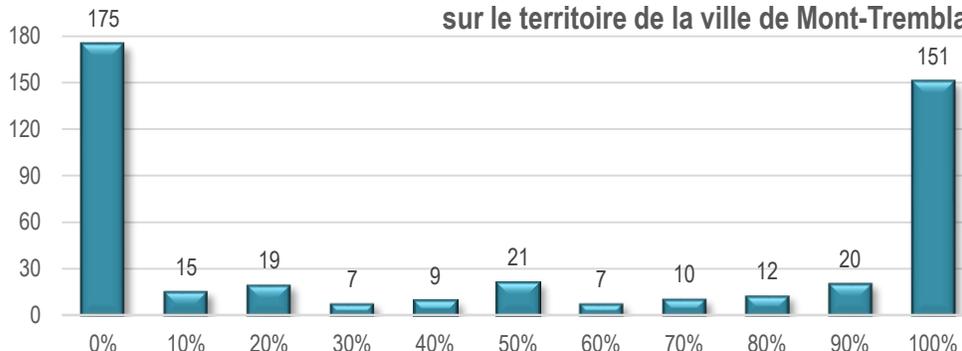
49,5% des répondants (220 sur 444) achètent **plus de 50%** de ces produits sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

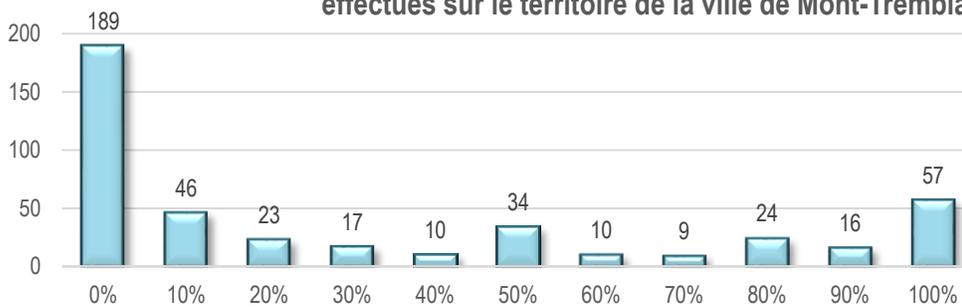
Pourcentage des achats en SANTÉ effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	39,24%	3,36%	4,26%	1,57%	2,02%	4,71%	1,57%	2,24%	2,69%	4,48%	33,86%	446
	175	15	19	7	9	21	7	10	12	20	151	

49,5%
des répondants
(221 sur 446)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

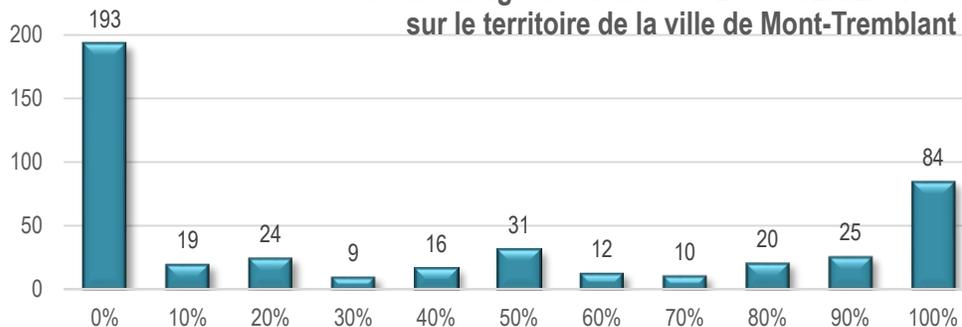
Pourcentage des achats en PRODUITS NATURELS effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	43,45%	10,57%	5,29%	3,91%	2,3%	7,82%	2,3%	2,07%	5,52%	3,68%	13,1%	435
	189	46	23	17	10	34	10	9	24	16	57	

34,5%
des répondants
(150 sur 435)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Pourcentage des achats en BIJOUTERIE effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	43,57%	4,29%	5,42%	2,03%	3,61%	7%	2,71%	2,93%	4,51%	5,64%	18,96%	443
	193	19	24	9	16	31	12	10	20	25	84	

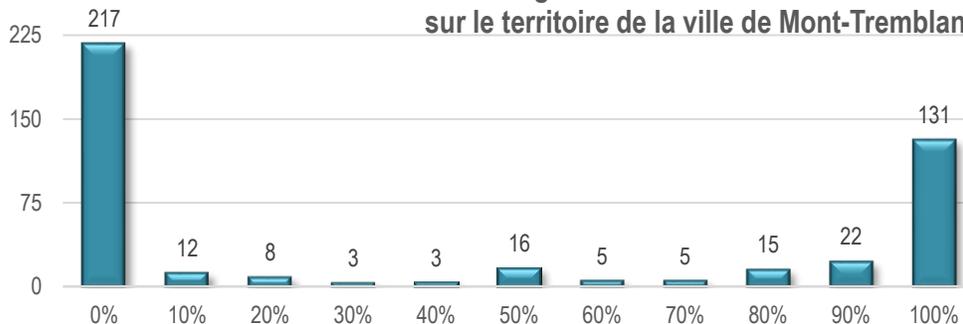
41%
des répondants
(182 sur 443)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

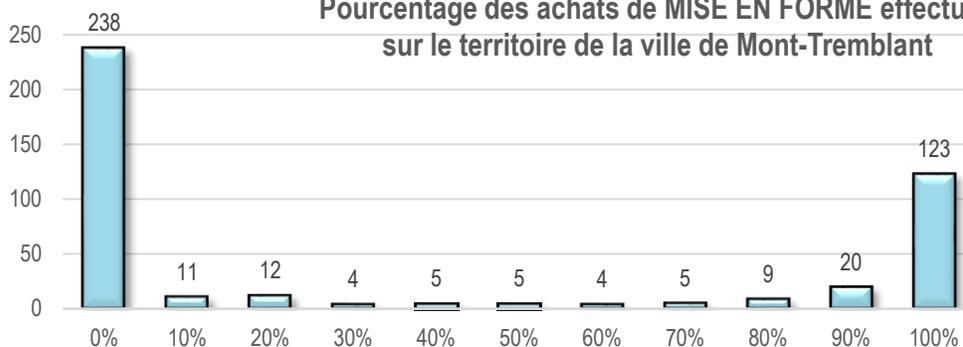
Pourcentage des achats en ANIMAUX effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	49,66%	2,75%	1,83%	0,69%	0,69%	3,66%	1,14%	1,14%	3,43%	5,03%	29,98%	437
	217	12	8	3	3	16	5	5	15	22	131	

44,4%
des répondants
(194 sur 437)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

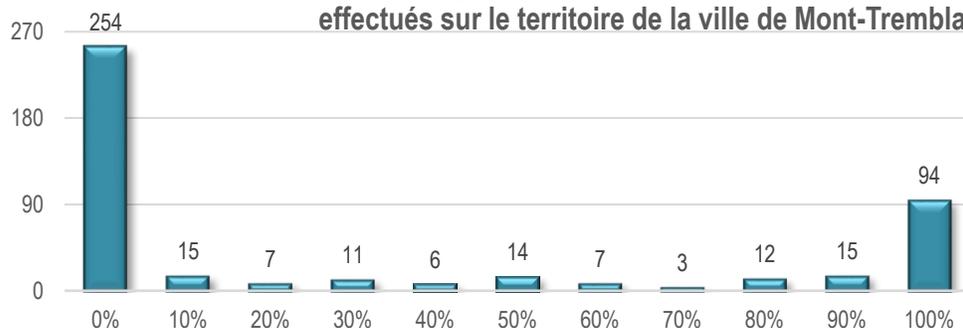
Pourcentage des achats de MISE EN FORME effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	54,59%	2,52%	2,75%	0,92%	1,15%	1,15%	0,92%	1,15%	2,06%	4,59%	28,21%	436
	238	11	12	4	5	5	4	5	9	20	123	

38%
des répondants
(166 sur 436)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Pourcentage des achats en ACTIVITÉS INTÉRIEURES effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	57,99%	3,42%	1,6%	2,51%	1,37%	3,2%	1,6%	0,68%	2,74%	3,42%	21,46%	438
	254	15	7	11	6	14	7	3	12	15	94	

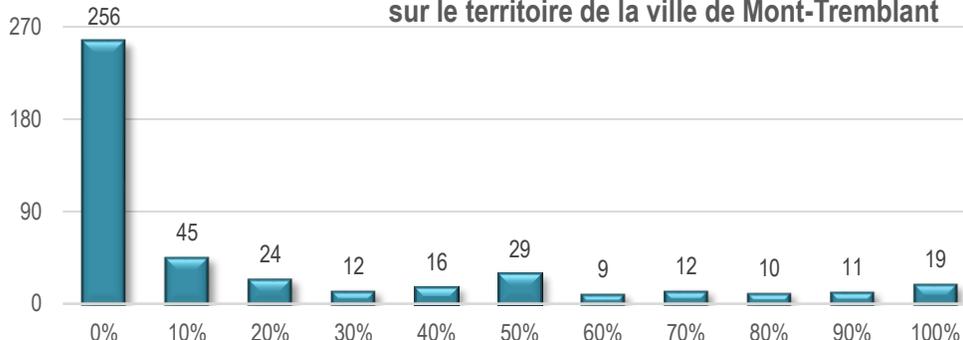
33,1%
des répondants
(145 sur 438)
achètent
plus de 50%
de ces produits
sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

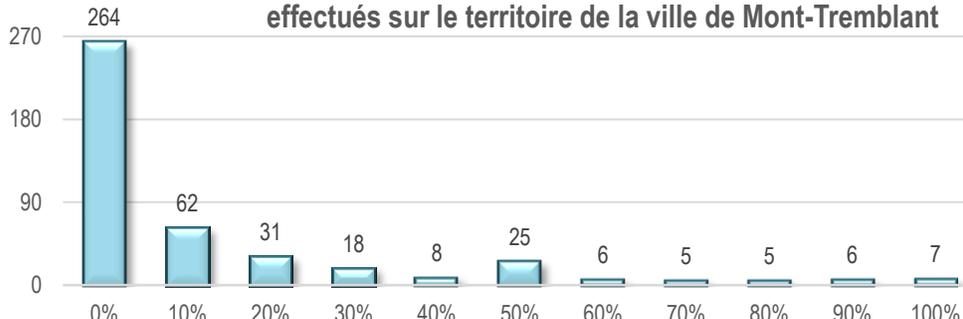
Pourcentage des achats en INFORMATIQUE effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	57,79%	10,16%	5,42%	2,71%	3,61%	6,55%	2,03%	2,71%	2,26%	2,48%	4,29%	443
	256	45	24	12	16	29	9	12	10	11	19	

20,3% des répondants (90 sur 443) achètent **plus de 50%** de ces produits sur le territoire.

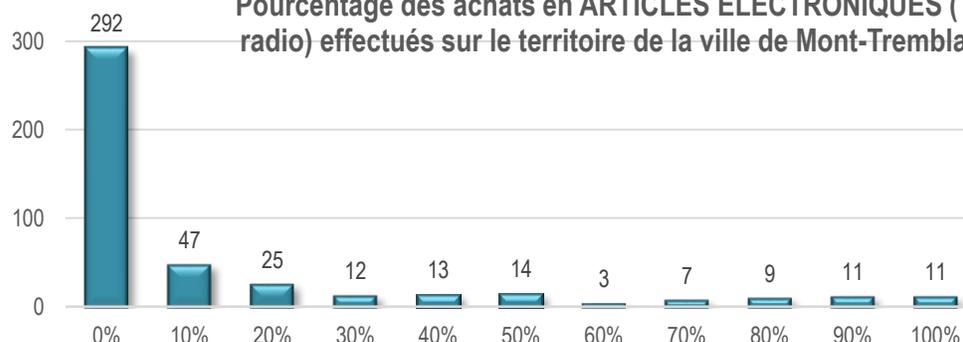
Pourcentage des achats en MEUBLES & ÉLECTRO-MÉNAGERS effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	60,41%	14,19%	7,09%	4,12%	1,83%	5,72%	1,37%	1,14%	1,14%	1,37%	1,6%	437
	264	62	31	18	8	25	6	5	5	6	7	

12,4% des répondants (54 sur 437) achètent **plus de 50%** de ces produits sur le territoire.

Pourcentage des achats en ARTICLES ÉLECTRONIQUES (TV, radio) effectués sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	65,77%	10,59%	5,63%	2,7%	2,93%	3,15%	0,68%	1,58%	2,03%	2,48%	2,48%	444
	292	47	25	12	13	14	3	7	9	11	11	

12,4% des répondants (55 sur 444) achètent **plus de 50%** de ces produits sur le territoire.

Partie 2 - Détails des résultats – ACHATS DE PRODUITS ET SERVICES SUR LE TERRITOIRE - suite

8. ACHAT DE PRODUITS ET SERVICES

Quel pourcentage de vos achats effectuez-vous dans les commerces locaux situés sur le territoire de la ville de Mont-Tremblant?

COMMENTAIRES – Notes : Les commentaires ont été reproduits tels qu'écrit par les répondants sans aucune modification.

1	Si on les compare à ceux de Ste-Agathe. Pour cela, beaucoup d'achats se font dans cette ville à proximité. Un resto de doners ou Shawarma serait apprécié (beau local libre au centre-ville face à Uniprix).
2	Trouvez de la décoration abordable pour la maison ou des proprietes en location n'es pas évidents
3	Certaines choses nous n'achetons pas puisque nous avons aucun animaux.
4	Pour la majorite de mes achats , je vais à Montreal car je ne trouve pas ce que je veux ici. Pour médecins ect...comme je suis une nouvelle résidente, on m'a conseillé de garder mes services à Montreal puisqu'il n'y a pas de médecins disponibles dans la région.
5	Pas d'animaux et aucune consultation santé.
6	Nous avons besoin d'un centre commercial avec plus de choix de magasins, boutiques, (Home Depot, Future Shop, La Baie, dans un jardin
7	Je n'ai pas d'animaux donc pas d'achats.
8	Manque commerce genre, bureau en gros pour choix papeterie et electronique Manque magasin meubles
9	Je coupe mes cheveux moi même... ;)
10	Certains produits ne se trouvent pas du tout dans les commerces de la Ville alors nous devons absolument aller à l'extérieur; ou encore les prix sont très élevés et non compétitifs. Avec nos salaires nous n'avons pas le choix d'aller encourager à l'extérieur malheureusement.
11	J'achète local.
12	Pour les produits naturels nous n'avons pas assez de choix et beaucoup de produits manquent
13	Voici quelques magasins que j'adorerais avoir à Tremblant: Linen Chest, Colori, Aldo, Zara, Brault & Martineau, Dynamite, H&M..
14	Le principal magasin de meubles est disparu. Il y a très peu de magasins de vêtements bonne qualité pour hommes à prix raisonnable et peu de choix.
15	Nous aimerions une variété de restaurant, moins de Fast Food, et plus de cuisine du monde Vietnamien, Grec, Portugais, nous manquons de variété dans les restos
16	Nous avons besoin d'un magasin de produits naturels / épicerie santé!!! Les petites sections dans les épiceries ne fournissent pas du tout assez de variété depuis la fermeture de notre ruelle berry!
17	Pas une assez de vêtements prêt à porter de qualité non sportif chaussure
18	Besoin d'un restaurant Rapide santé SVP!! Genre Copper Branch plutôt que Mc Donald, belle province etc.
19	Nous sommes nouveaux résidents et allons encourager le plus possible les producteurs locaux et/ou fournisseurs locaux comme nous l'avons fait pour la construction de notre maison.
20	La question n'était pas précise (en valeur ou en nombre de fois ?)
21	Heures d'ouverture difficile pour acheter local lorsque la boutique ferme à 17h-17h30 et/ou n'est pas ouvert la fin de semaine
22	Je vais dans les gros centres plus de choix et meilleurs prix
23	Je fais mes épiceries surtout au centre ville et bien sûr restos, magasinage, nettoyeur et pédicure . Au village je vais dans les restos, coiffure et parfois du magasinage.
24	Beaucoup de commerce ne sont pas accessibles en fauteuil roulant
25	Nous avons également une résidence à Ottawa ce qui fait que le pourcentage d'achat effectué à Mont-Tremblant diminue
26	services policiers 100%
27	Il manque une grande surface à Mont Tremblant ; Costco, Walmart, Winners/Home Sense, magasin de jouets également inexistant.
28	Nous n'avons pas un gros revenu donc nous nous contentons de ce que nous avons déjà
29	Il manque des boutiques style HM, Gap... Ou il y a un beau choix pour enfants et adultes.
30	Vêtements enfants: seulement 1 magasin spécialisé pour enfant, avec inventaire limité. Un ajout d'un serait apprécié. Magasin ameublement et électroménagers serait aussi un atout.
31	Je travaille pour la Station Mont Tremblant.
32	le prix et promotion qui guide mes choix d'achat
33	Souvent la sélection n'est pas suffisante pour plusieurs achats locaux, on a recours de plus en plus à les achats en ligne

34	Ski Mont Blanc , bcp plus accessible que SMT avec les jeunes enfants
35	Trop dispendieux a mont-tremblant
36	Conservez votre police municipale si vous tenez vraiment à votre communauté et à ses commerces
37	La catégorie "Ne s'applique pas" devrait apparaitre dans les choix de réponse...
38	Je n'utilise ou ne consomme pas certaines catégories que j'ai laissé en blanc
39	Mise en forme, animaux, activités int. Et ext. : non utilisés, ni ici, ni ailleurs.
40	Je n'achète aucun vêtement à Mont-Tremblant parce qu'il n'y a aucune boutique qui vend des vêtements tailles plus pour femme.
41	En ce qui concerne les vêtements pour femmes, les boutiques sont très dispendieuses. En ce qui concerne les vêtements pour hommes, il n'y a pas de boutiques. Les magasins de décorations sont en général dispendieux. Pour ce qui concerne les aliments bios, nous n'avons plus de magasin !
42	J'aimerais TELLEMENT un Ardene
43	You would think you would do this in English too lots of people from Ontario
44	Nous achetons le plus possible des articles recyclés ici et Val David et St-Sauveur.Nous n'allons JAMAIS chez Costco ou Wall Mart ou dans les centres d'achat
45	Je vais souvent à l'extérieur, car les prix sont trop élevés, et souvent pour les touristes.plusieurs petites boutiques souvent trop dispendieux. Moins de choix aussi, que les grandes surfaces.
46	Je n'ai pas d'animaux
47	Aucune offre de produits alimentaires asiatiques. Je vais à Ottawa ou à Brossard
48	Certain achats faits localement le sont seulement par manque de temps pour trouver mieux, moins cher à l'extérieur de la Ville.
49	la question sur les revenue familial devrait avoir une case pour moins de 20000 et une autres avec aucune de ces reponse..



Ville de
MONT-TREMBLANT

PARTIE 3

Résultats de la question 9

Achats de produits et services hors territoire

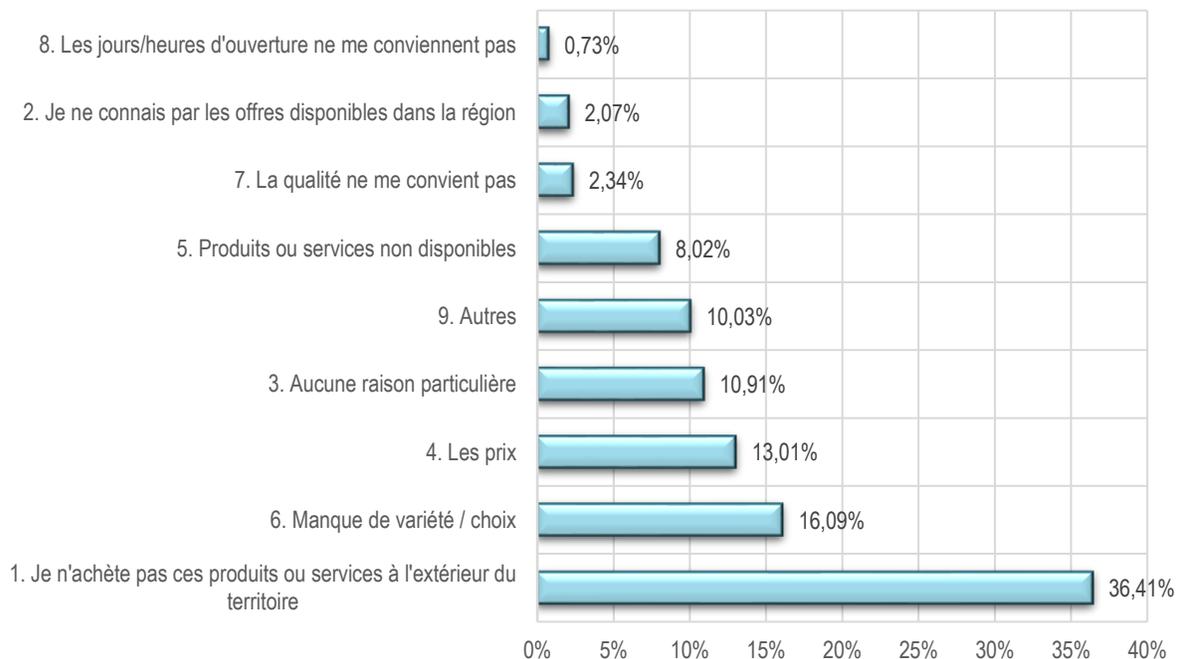
Partie 3 - Résultats – RAISONS D’ACHETER À L’EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L’EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n’achète pas ces produits ou services à l’extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d’ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

RÉSUMÉ DES RAISONS EXPLIQUANT POURQUOI LES RÉPONDANTS ACHÈTENT DES PRODUITS OÙ SERVICES À L’EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT



Dans ce tableau, **36,41%** des répondants mentionnent qu’ils **N’ACHÈTENT PAS LES PRODUITS MENTIONNÉ DANS LE SONDAJE À L’EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE.**

16,09% des répondants achètent des produits ou services à cause d’un **MANQUE DE VARIÉTÉ OU DE CHOIX.**

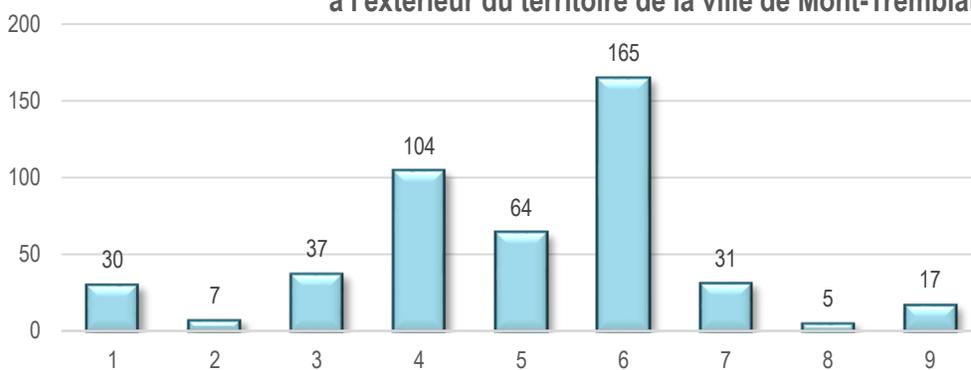
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

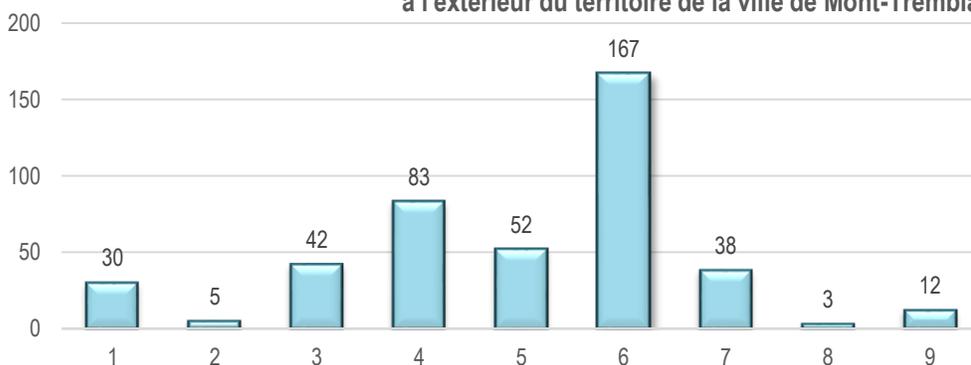


35,87%
des répondants
(165 sur 460)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE
DE VARIÉTÉ-
CHOIX**

Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	6,52%	1,52%	8,04%	22,61%	13,91%	35,87%	6,74%	1,09%	3,7%	460
	30	7	37	104	64	165	31	5	17	

Budget moyen pour 130 répondants : 1 450 \$

Raisons d'acheter des CHAUSSURES à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



38,66%
des répondants
(167 sur 432)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE
DE VARIÉTÉ-
CHOIX**

Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	6,94%	1,16%	9,72%	19,21%	12,04%	38,66%	8,8%	0,69%	2,78%	432
	30	5	42	83	52	167	38	3	12	

Budget moyen pour 44 répondants : 454 \$

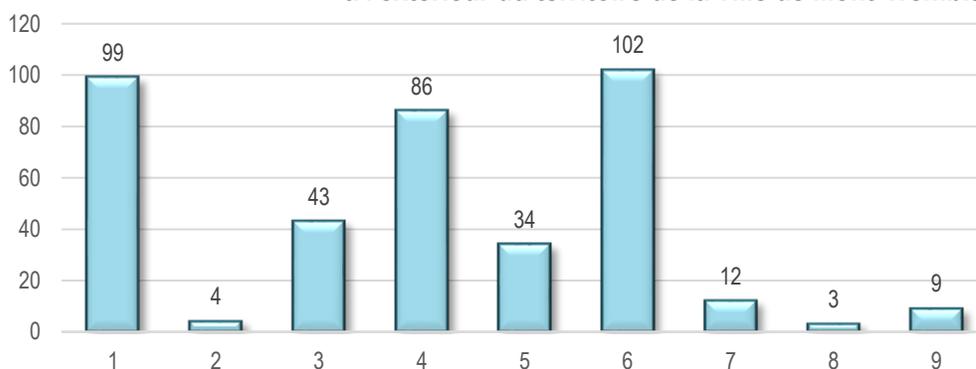
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des RÉNOVATION & DÉCORATION à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

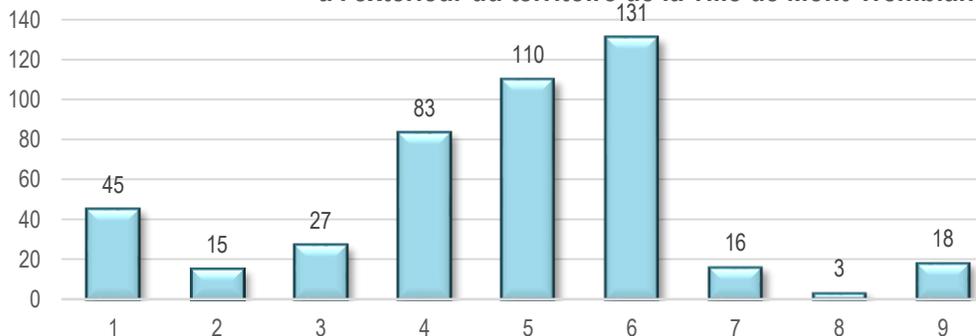


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	25,26% 99	1,02% 4	10,97% 43	21,94% 86	8,67% 34	26,02% 102	26,02% 12	0,77% 3	2,3% 9	392

26,02%
des répondants
(102 sur 392)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE
DE VARIÉTÉ-
CHOIX**

Budget moyen pour 37 répondants : 2 750 \$

Raisons d'acheter des MEUBLES & ÉLECTRO-MÉNAGERS à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	10,04% 45	3,35% 15	6,03% 27	18,53% 83	24,55% 110	29,24% 131	3,57% 16	0,67% 3	4,02% 18	448

29,24%
des répondants
(131 sur 448)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE
DE VARIÉTÉ-
CHOIX**

Budget moyen pour 78 répondants : 1 705 \$

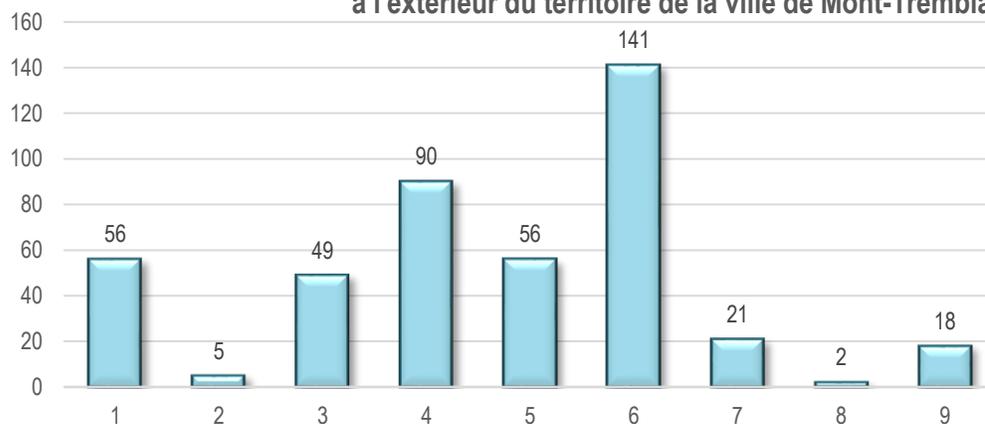
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

**Raisons d'acheter des ARTICLES POUR LA MAISON
à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant**

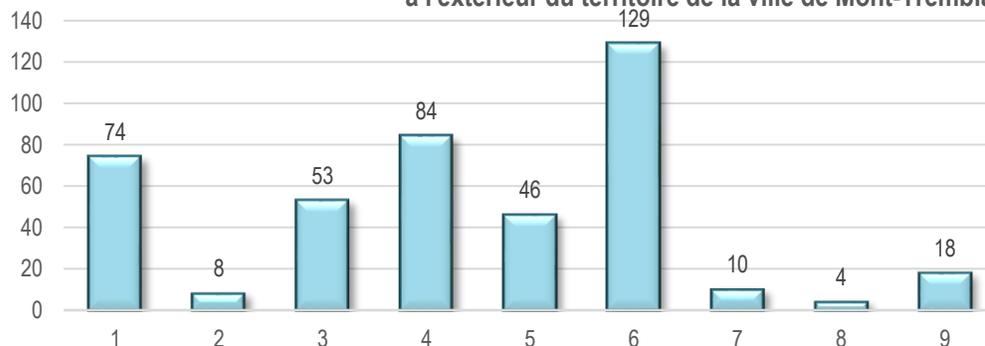


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	12,79%	1,14%	20,55%	20,55%	12,79%	32,19%	4,79%	0,46%	4,11%	438
	56	5	49	90	56	131	21	2	18	

32,19%
des répondants
(131 sur 438)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE
DE VARIÉTÉ-
CHOIX**

Budget moyen pour 44 répondants : 444 \$

**Raisons d'acheter des CADEAUX & PASSE-TEMPS
à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant**



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	17,37%	1,88%	12,44%	19,72%	10,8%	30,28%	2,35%	0,94%	4,23%	426
	74	8	53	84	46	129	10	4	18	

30,28%
des répondants
(129 sur 426)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE
DE VARIÉTÉ-
CHOIX**

Budget moyen pour 45 répondants : 3 110 \$

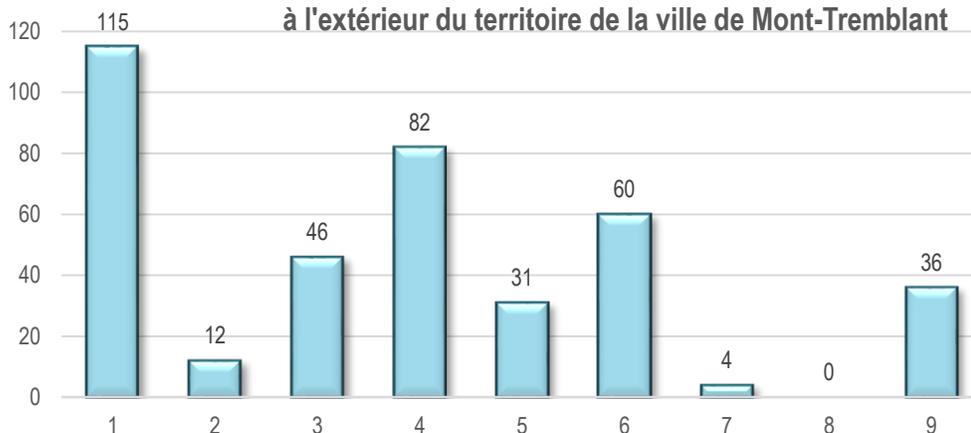
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des ARTICLES DE BUREAU ET SCOLAIRES à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	29,79%	3,11%	11,92%	21,24%	8,03%	15,54%	1,04%	-%	9,33%	386
	115	12	46	82	31	60	4	0	36	

29,79%
des répondants
(115 sur 386)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 68 répondants : 441 \$

Raisons d'acheter des ARTICLES ÉLECTRONIQUES (TV, radio) à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	12,88%	3,93%	5,9%	22,71%	15,72%	30,35%	2,84%	0,66%	5,02%	458
	59	18	27	104	72	139	13	3	23	

30,35%
des répondants
(139 sur 458)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE DE VARIÉTÉ-CHOIX**

Budget moyen pour 72 répondants : 790 \$

Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des ARTICLES INFORMATIQUES à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	8,95%	3,49%	8,3%	24,89%	17,25%	27,29%	2,84%	0,87%	6,11%	458
	41	16	38	114	79	125	13	4	28	

27,29%
des répondants
(125 sur 458)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE
DE VARIÉTÉ-
CHOIX**

Budget moyen pour 85 répondants : 773 \$

Raisons d'acheter des ARTICLES DE JARDINAGE à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	45,75%	0,82%	12,33%	12,88%	4,66%	14,52%	2,19%	0,27%	6,58%	365
	167	3	45	47	17	53	8	1	24	

45,75%
des répondants
(167 sur 365)
**N'ACHÈTENT
PAS** ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 35 répondants : 442 \$

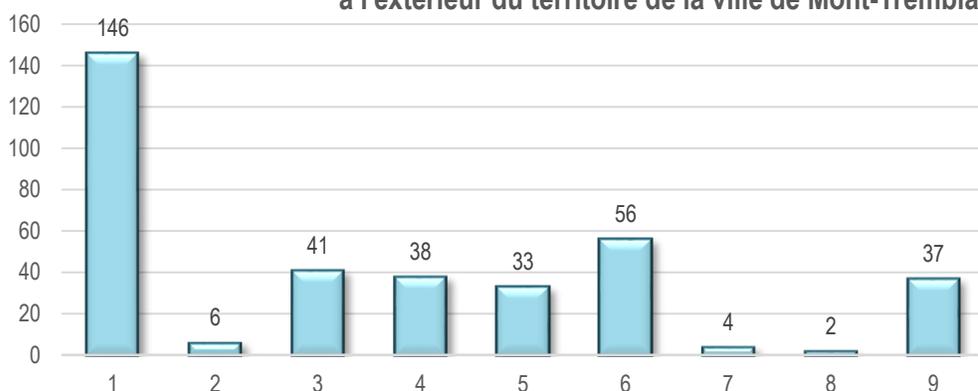
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des PRODUITS NATURELS à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

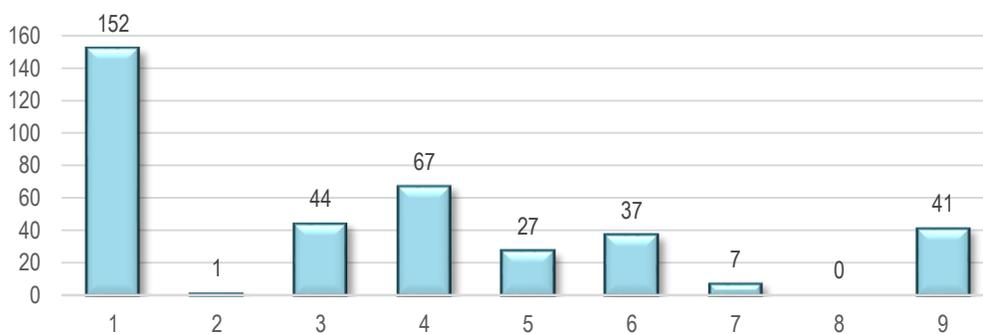


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	40,22%	1,65%	11,29%	10,47%	9,09%	15,43%	1,1%	0,55%	10,19%	363
Nombre de répondants	146	6	41	38	33	56	4	2	37	

40,22%
des répondants
(146 sur 363)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 48 répondants : 488 \$

Raisons d'acheter des PRODUITS ALIMENTAIRES à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	40,43%	0,27%	11,7%	17,82%	7,18%	9,84%	1,86%	-%	10,9%	376
Nombre de répondants	152	1	44	67	27	37	7	0	41	

40,43%
des répondants
(152 sur 376)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 63 répondants : 8 051 \$

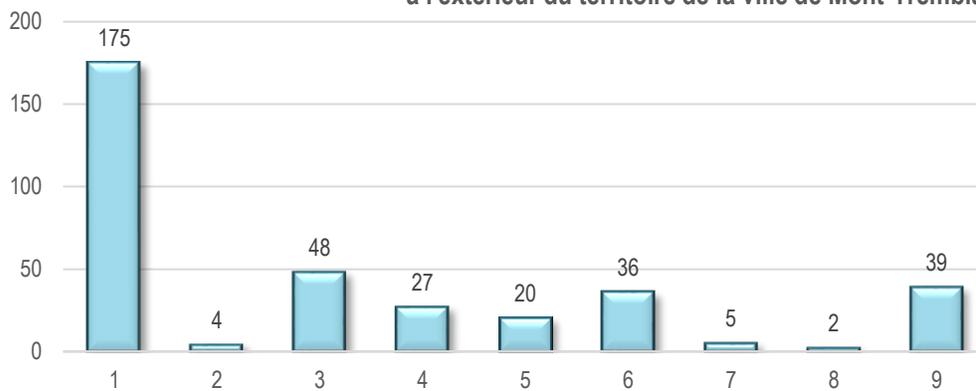
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des PRODUITS DE BOULANGERIE à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

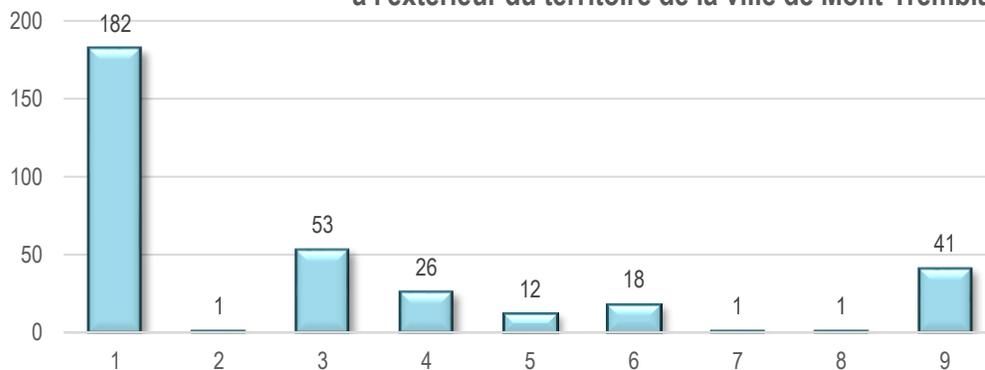


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	49,16%	1,12%	13,48%	7,58%	5,62%	10,11%	1,4%	0,56%	10,96%	356
	175	4	48	27	20	36	5	2	39	

49,16%
des répondants
(175 sur 356)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 42 répondants : 419 \$

Raisons d'acheter des BIÈRES, VINS & SPIRITUEUX à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	54,33%	0,3%	15,82%	7,76%	3,58%	5,37%	0,3%	0,3%	12,24%	335
	182	1	53	26	12	18	1	1	41	

54,33%
des répondants
(182 sur 335)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 40 répondants : 1 044 \$

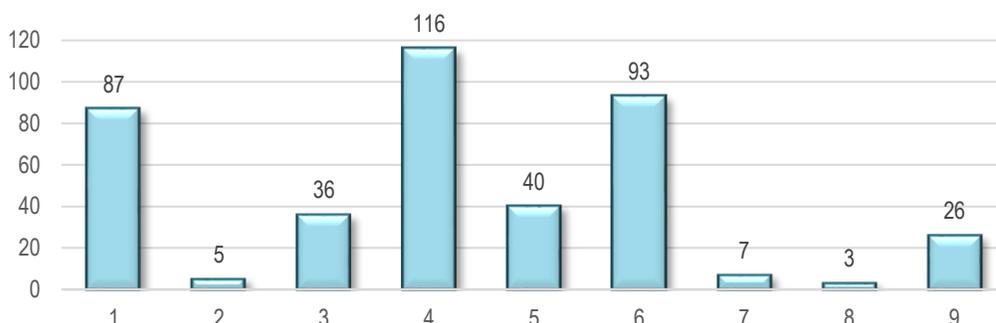
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

**Raisons d'acheter des ARTICLES DE SPORTS
à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant**

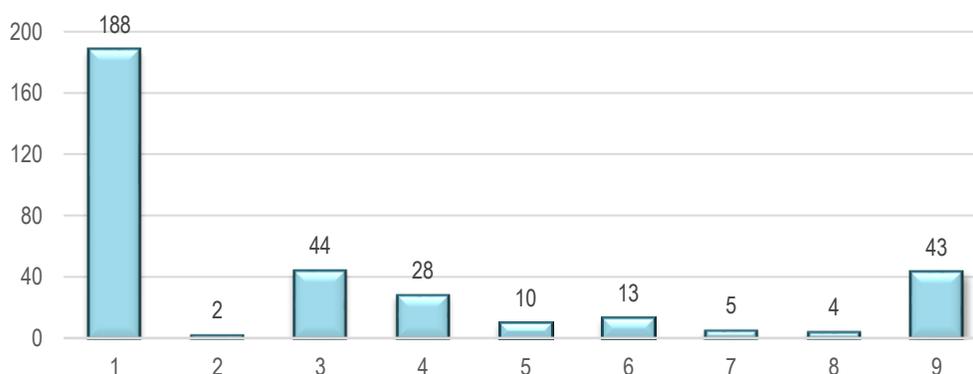


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	21,07%	1,21%	8,72%	28,09%	9,69%	22,52%	1,69%	0,73%	6,3%	413
	87	5	36	116	40	93	7	3	26	

28,09%
des répondants
(116 sur 413)
achètent ces
produits hors
territoire à cause
des **PRIX.**

Budget moyen pour 66 répondants : 683 \$

**Raisons d'acheter des PRODUITS DE BIEN-ÊTRE
à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant**



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	55,79%	0,59%	13,06%	8,31%	2,97%	3,86%	1,48%	1,19%	12,76%	337
	188	2	44	28	10	13	5	4	43	

55,79%
des répondants
(188 sur 337)
N'ACHÈTENT
PAS ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 30 répondants : 440 \$

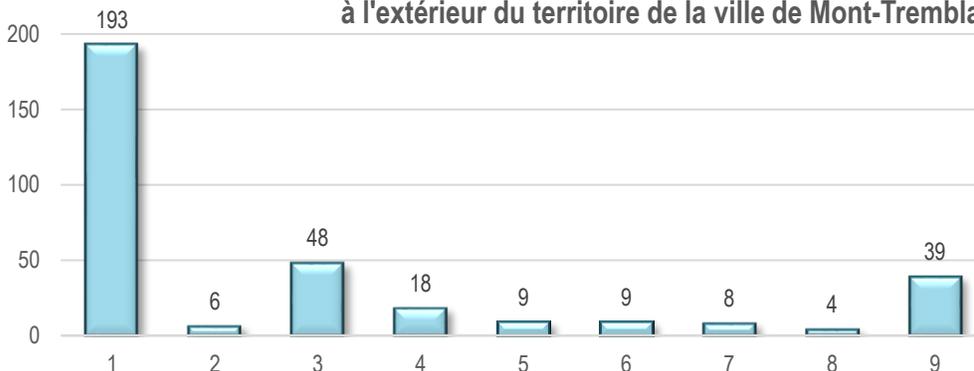
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des PRODUITS DE BEAUTÉ à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

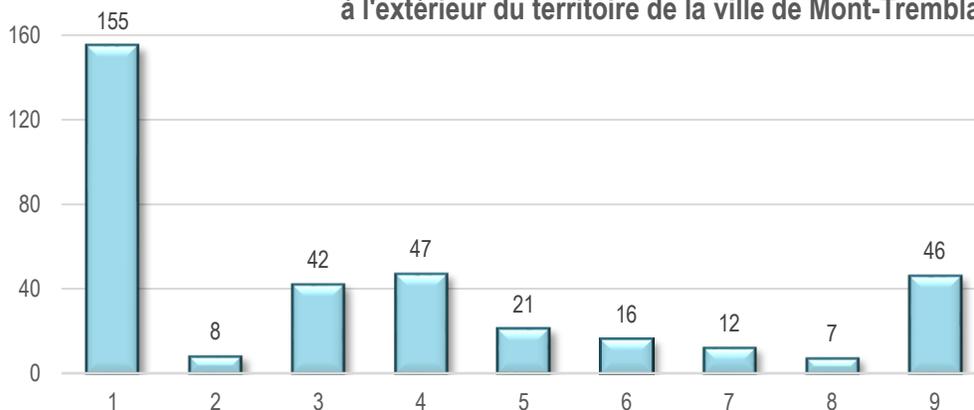


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	57,78%	1,8%	14,37%	5,39%	2,69%	2,69%	2,4%	1,2%	11,68%	334
	193	6	48	18	5	9	8	5	39	

57,78%
des répondants
(193 sur 334)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 33 répondants : 707 \$

Raisons d'acheter des SOINS à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	34,52%	1,78%	9,35%	10,47%	4,68%	3,56%	2,67%	1,56%	10,24%	449
	155	8	42	47	21	16	12	7	46	

34,52%
des répondants
(155 sur 449)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 55 répondants : 977 \$

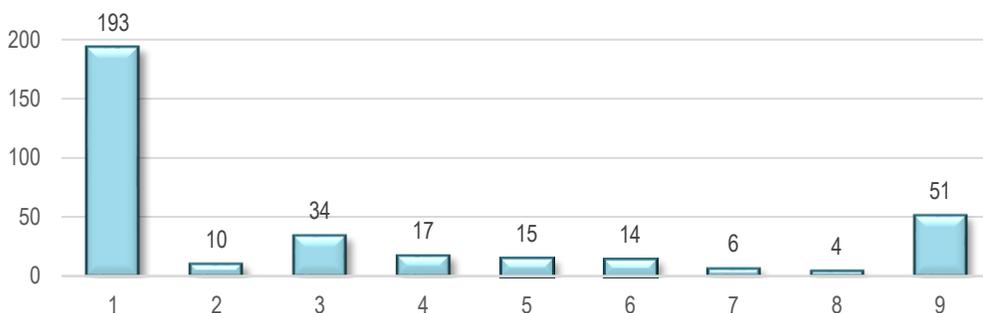
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des PRODUITS DE SANTÉ à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	56,10%	2,91%	9,88%	4,94%	24,36%	4,07%	1,74%	1,16%	14,83%	344
	193	10	34	17	15	14	6	4	51	

56,1%
des répondants
(193 sur 334)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 25 répondants : 962 \$

Raisons d'acheter des PRODUITS DE MISE EN FORME à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	59,94%	1,51%	10,54%	6,02%	2,71%	3,92%	0,9%	0,3%	14,16%	332
	199	5	35	20	9	13	3	1	47	

59,94%
des répondants
(199 sur 332)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 16 répondants : 475 \$

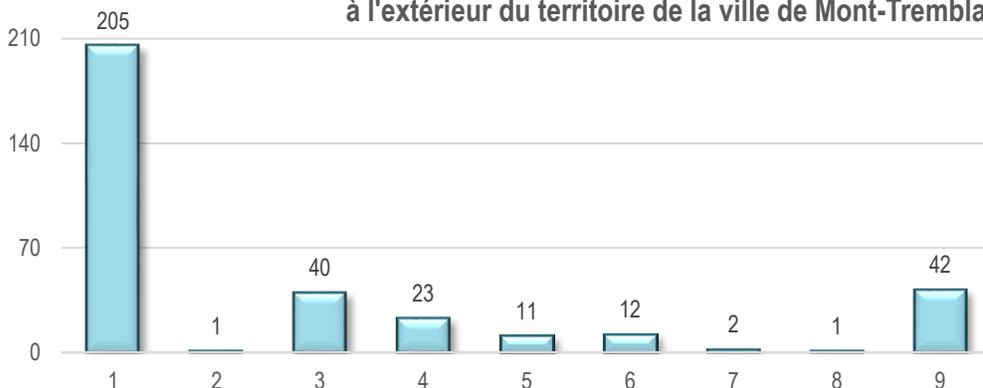
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des PRODUITS DE PHARMACIE à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

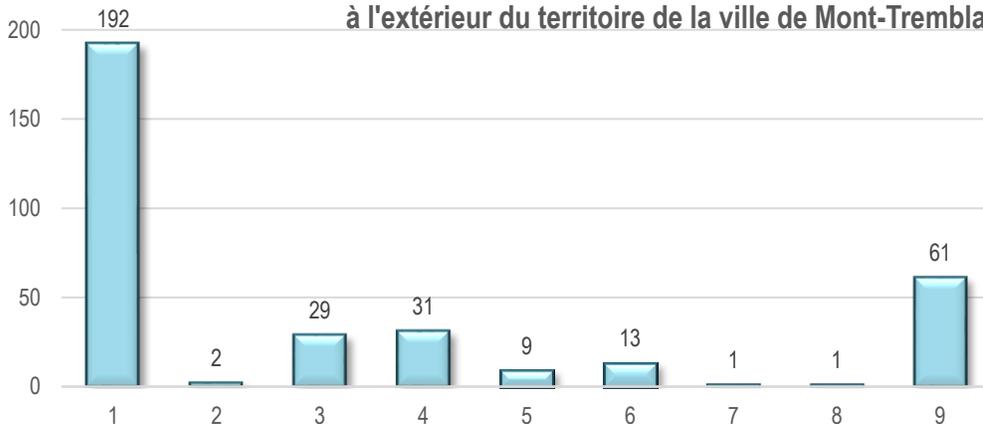


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	60,83%	0,3%	11,87%	6,82%	3,26%	3,56%	0,59%	0,3%	12,46%	337
	205	1	40	23	11	12	2	1	42	

60,83%
des répondants
(205 sur 337)
N'ACHÈTENT PAS ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 32 répondants : 694 \$

Raisons d'acheter des PRODUITS POUR ANIMAUX à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	56,64%	0,59%	8,55%	9,14%	2,65%	3,83%	0,29%	0,29%	17,99%	339
	192	2	29	31	9	13	1	1	61	

56,64%
des répondants
(192 sur 339)
N'ACHÈTENT PAS ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 20 répondants : 536 \$

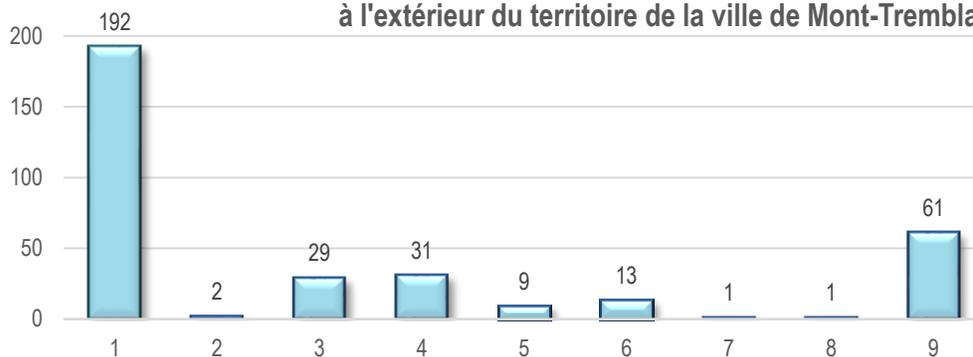
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des PRODUITS DE BIJOUTERIE à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

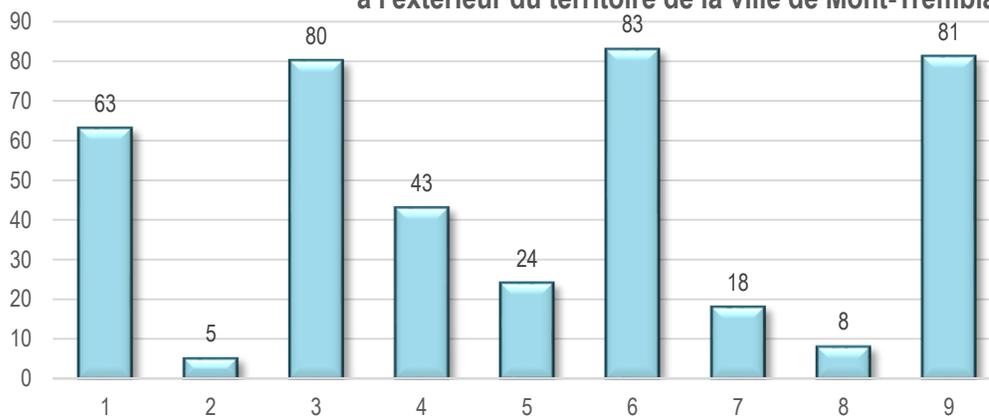


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	56,64%	0,59%	8,55%	6,82%	9,14%	3,83%	0,29%	0,29%	17,99%	339
	192	2	29	31	9	13	1	1	61	

56,64%
des répondants
(192 sur 339)
N'ACHÈTENT
PAS ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 29 répondants : 478 \$

Raisons d'aller au RESTAURANT à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	55,79%	0,59%	13,06%	8,31%	2,97%	3,86%	1,48%	0,29%	12,76%	376
	63	5	80	43	24	83	18	8	81	

Budget moyen pour 80 répondants : 1 063 \$

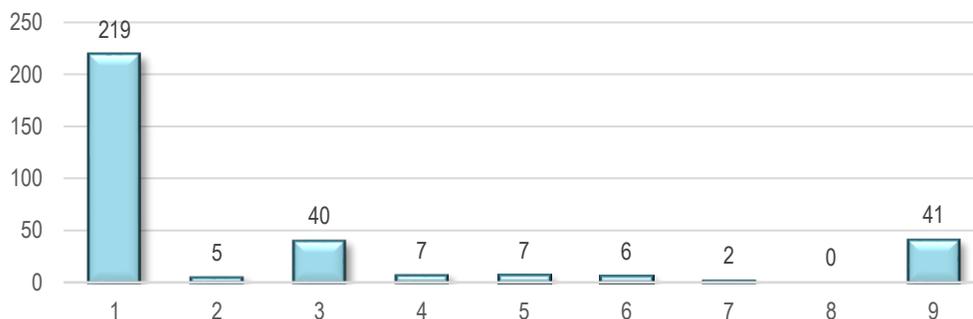
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des PRODUITS DE NETTOYAGE à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

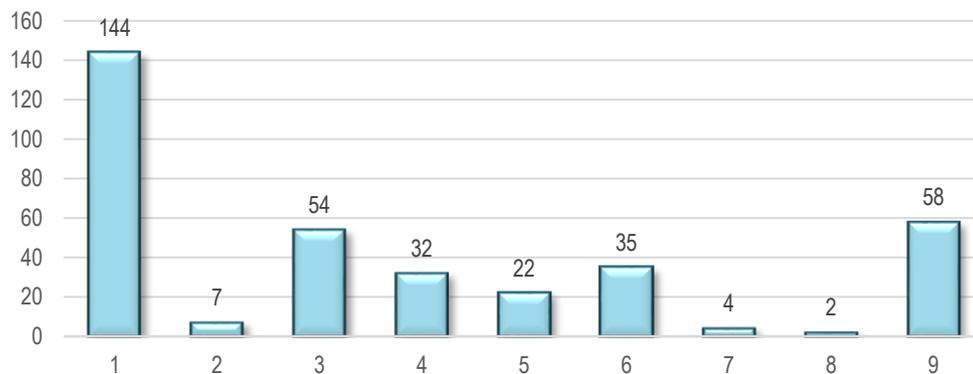


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	66,97%	1,53%	12,23%	2,14%	2,14%	1,83%	0,61%	-%	12,54%	327
	219	5	40	7	7	6	2	0	41	

66,97%
des répondants
(219 sur 327)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 7 répondants : 302 \$

Raisons de faire des ACTIVITÉS EXTÉRIEURES à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	40,22%	1,96%	15,08%	8,94%	6,15%	9,78%	1,12%	0,56%	16,2%	358
	144	7	54	32	22	35	4	2	58	

40,22%
des répondants
(144 sur 358)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 41 répondants : 831 \$

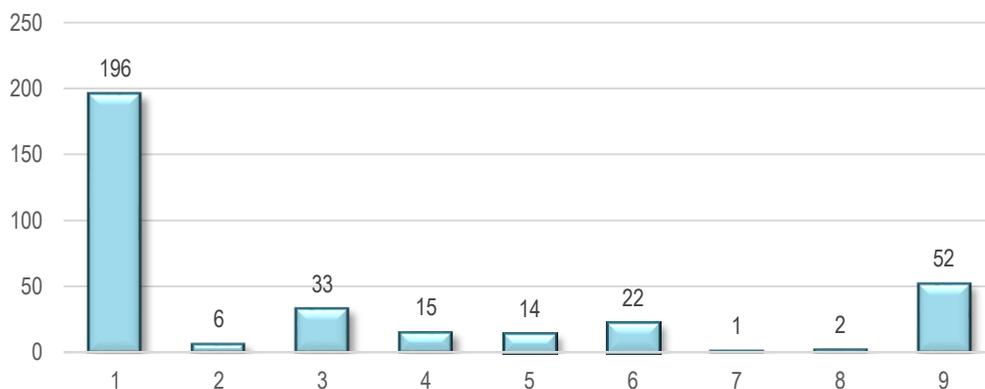
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons de faire des ACTIVITÉS ORGANISÉES à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant

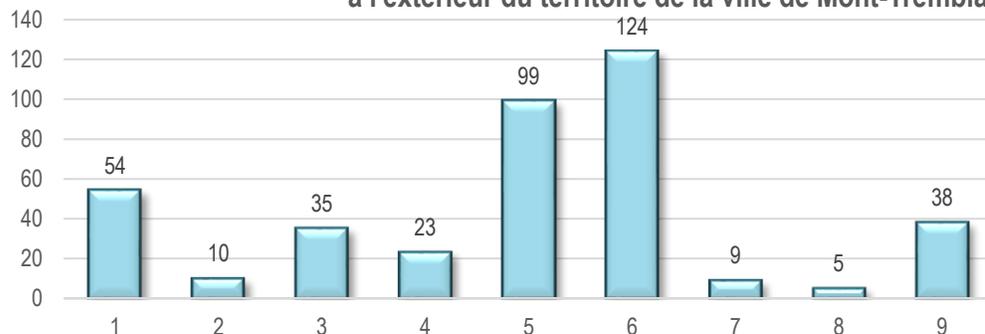


Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	57,48%	1,76%	9,68%	4,4%	4,11%	6,45%	0,29%	0,58%	15,25%	341
	196	6	33	15	14	22	1	2	52	

57,48%
des répondants
(196 sur 341)
N'ACHÈTENT PAS
ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 12 répondants : 468 \$

Raisons d'acheter des produits de CULTURE/CINÉMA à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	13,6%	2,52%	8,82%	5,79%	24,94%	31,23%	2,27%	1,26%	9,57%	358
	54	10	35	23	99	124	9	5	38	

31,23%
des répondants
(124 sur 358)
achètent hors
territoire à cause
du **MANQUE DE VARIÉTÉ-CHOIX**

Budget moyen pour 81 répondants : 547 \$

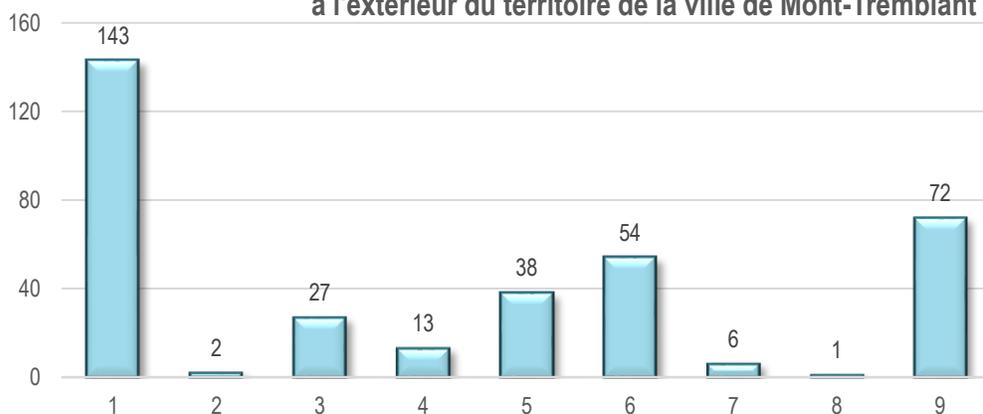
Partie 3 - Détails des résultats – RAISONS D'ACHETER À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

9. POUR QUELLES RAISONS EFFECTUEZ-VOUS CERTAINS DE VOS ACHATS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE DE LA VILLE DE MONT-TREMBLANT?

Choix de réponses :

1. Je n'achète pas ces produits ou services à l'extérieur du territoire
2. Je ne connais pas les offres disponibles dans la région
3. Aucune raison particulière
4. Les prix
5. Produits ou services non disponibles
6. Manque de variété / choix
7. La qualité ne me convient pas
8. Les jours/heures d'ouverture ne me conviennent pas
9. Autres

Raisons d'acheter des produits d'ÉDUCATION/FORMATION à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant



Raisons	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
% Répondants	40,17%	0,56%	7,58%	3,65%	10,67%	15,17%	1,69%	0,28%	20,22%	356
	143	2	27	13	38	54	6	1	72	

40,17%
des répondants
(143 sur 356)
N'ACHÈTENT
PAS ces produits
hors territoire.

Budget moyen pour 8 répondants : 700 \$

FIN DE LA QUESTION 9



Ville de
MONT-TREMBLANT

PARTIE 3 - suite

Résultats de la question 10

**Lieu de
consommation
de produits et
services hors
territoire**

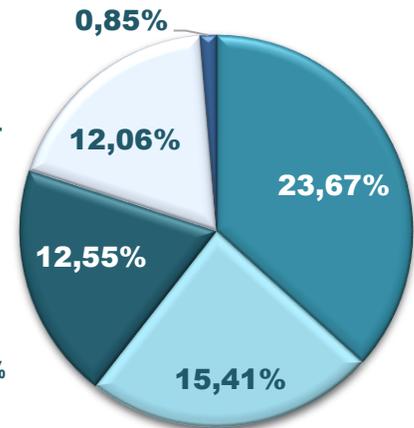
Partie 3 - Résultats – LIEUX DE CONSOMMATION À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE

10. SI VOUS ACHETEZ À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE, COCHEZ POUR CHACUN DE CES ENDROITS, LE POURCENTAGE DE VOTRE CONSOMMATION ANNUELLE.

SAINT-AGATHE-DES-MONTS
SAINT-SAUVEUR
SAINT-JÉRÔME
MIRABEL
LAVAL
MONTRÉAL
AILLEURS

Endroit où les répondants achètent plus de 50% de leurs achats dans les villes situés à l'extérieur du territoire de la ville de Mont-Tremblant.

- Saint-Jérôme - 23,67%
- Sainte-Agathe-des-Monts - 15,41%
- Montréal - 12,55%
- Laval - 12,06%
- Mirabel - 0,85%



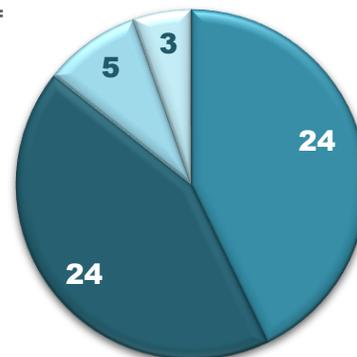
RÉSUMÉ DES ACHATS EFFECTUÉS À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE.

% des achats	Sainte-Agathe-des-Monts	Saint-Sauveur	Saint-Jérôme	Mirabel	Laval	Montréal
0%	35	133	47	157	88	98
10%	85	80	50	46	81	64
20%	68	23	50	17	38	44
30%	37	13	48	9	25	16
40%	22	5	34	3	16	15
Sous-total – Nombre de répondants - Moins de 50% des achats	247	254	229	232	248	237
50%	20	3	31	1	12	13
60%	9	0	13	0	9	6
70%	8	1	8	0	4	3
80%	5	0	13	1	5	2
90%	1	0	2	0	3	6
100%	2	0	4	0	1	4
Sous-total – Nombre de répondants Plus de 50% des achats	45	4	71	2	34	34
TOTAL nombre de répondants	292	258	300	234	282	271
% moins de 50% des achats	84,59%	98,45%	76,33%	99,15%	87,94%	87,45%
% plus de 50% des achats	15,41%	1,55%	23,67%	0,85%	12,06%	12,55%

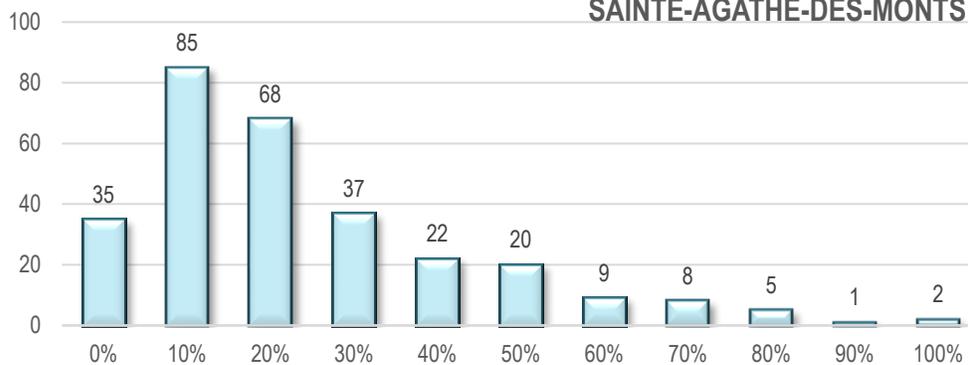
Partie 3 - Détails des résultats - LIEUX DE CONSOMMATION À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE - suite

Autres endroits ou moyens mentionnés par les répondants pour effectuer leurs achats

- Internet, Amazon = 24 fois
- Gatineau – Ottawa = 24 fois
- Faubourg Boisbriand = 5 fois
- Place Rosemère = 3 fois

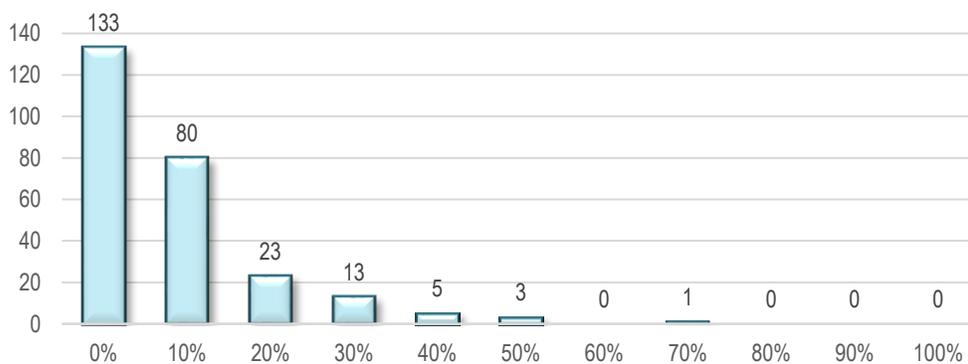


Pourcentage des achats effectués à SAINTE-AGATHE-DES-MONTS



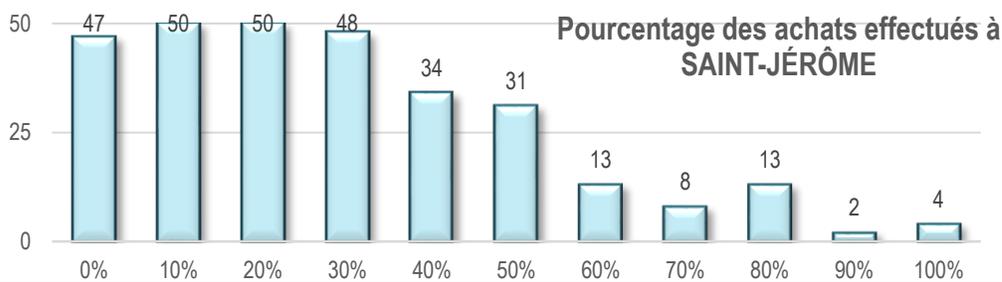
%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	11,9% 35	29,11% 85	23,29% 68	12,67% 37	7,53% 22	6,85% 20	3,08% 9	2,74% 8	1,71% 5	0,34% 1	0,68% 2	258

Pourcentage des achats effectués à SAINT-SAUVEUR

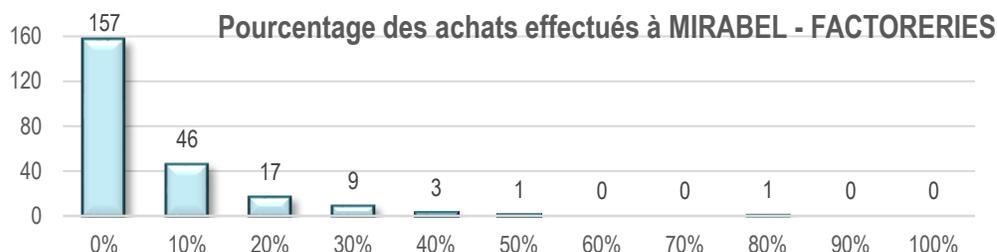


%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	51,55% 133	31,01% 80	8,91% 23	5,04% 13	1,94% 5	1,16% 3	-% 0	0,39% 1	-% 0	-% 0	-% 0	258

Partie 3 – Détails des résultats – LIEUX DE CONSOMMATION À L'EXTÉRIEUR DU TERRITOIRE

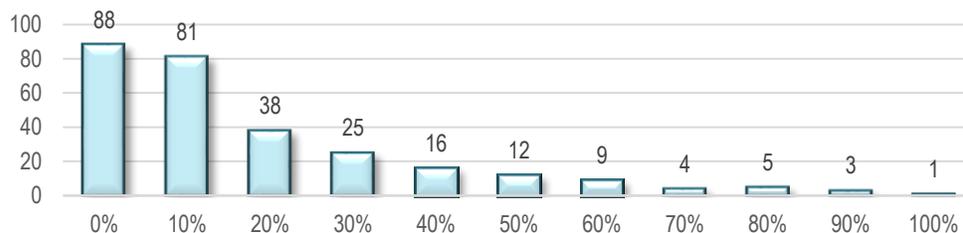


%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	15,67%	16,67%	16,67%	16%	11,33%	10,33%	4,33%	2,67%	4,33%	0,67%	1,33%	300
	47	50	50	48	34	31	13	8	13	2	4	

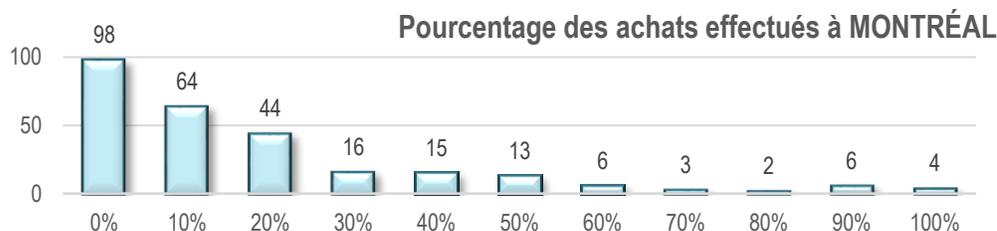


%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	67,09%	19,66%	7,26%	3,85%	1,28%	0,43%	-%	-%	0,43%	-%	-%	234
	157	46	17	9	3	1	0	0	1	0	0	

Pourcentage des achats effectués à LAVAL



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	31,21%	28,72%	13,48%	8,87%	15,67%	4,26%	3,19%	1,42%	1,77%	1,06%	0,35%	282
	88	81	38	25	16	12	9	4	5	3	1	



%	0% des achats	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100% des achats	Total
% Répondants	36,16%	23,62%	16,24%	5,9%	5,54%	4,8%	2,21%	1,11%	0,74%	2,21%	1,48%	271
	98	64	44	16	15	13	6	3	2	6	4	



Ville de
MONT-TREMBLANT

PARTIE 4

Résultats de la question 11

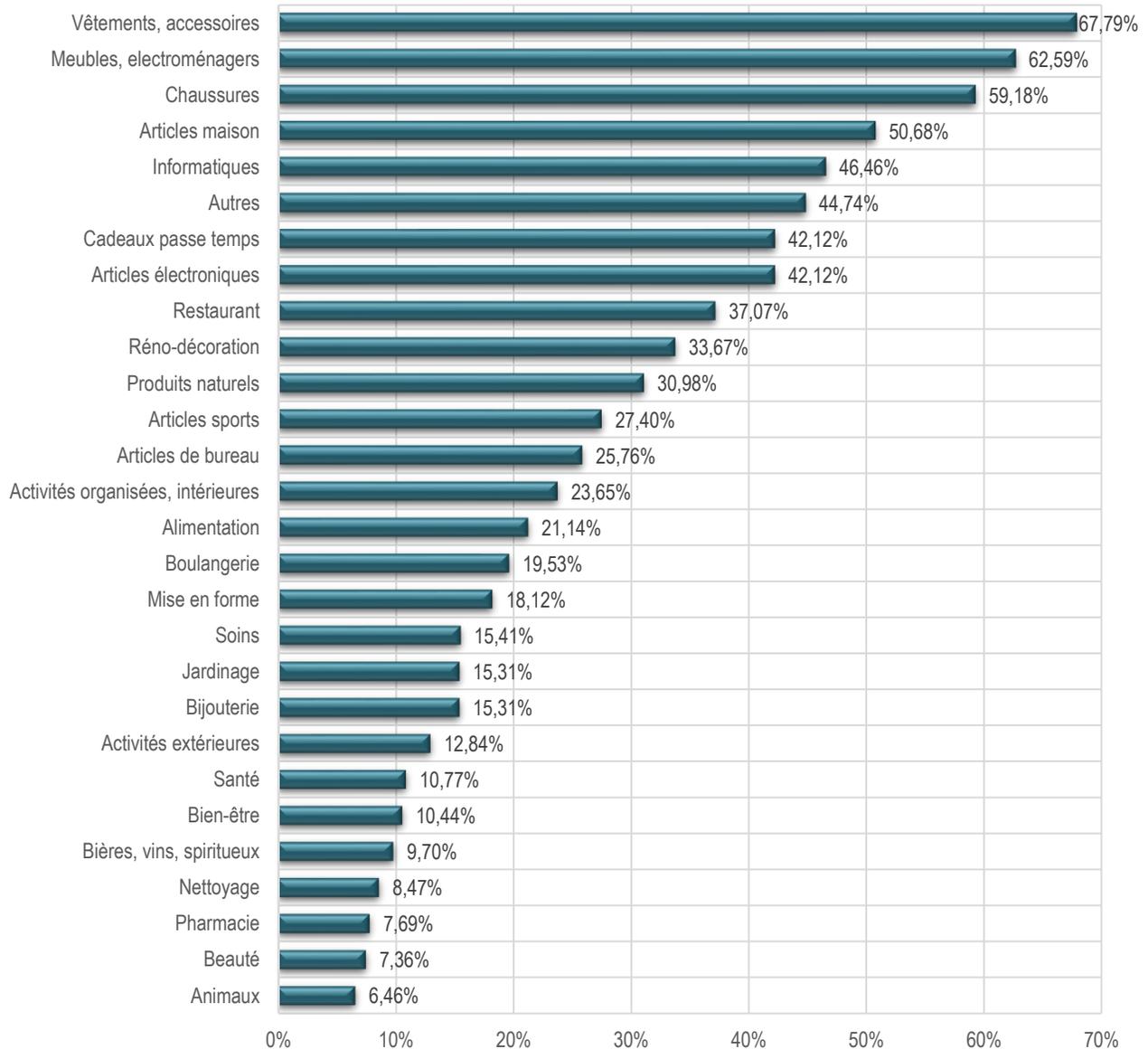
**Souhait pour une
meilleure offre
en produits ou
services sur
le territoire**

Partie 4 - NOUVEAUX COMMERCES ET SERVICES

11. PARMIS LES DIFFÉRENTS TYPES DE COMMERCES SUR LE TERRITOIRE DE LA VILLE, VEUILLEZ CHOISIR CEUX QUE VOUS SOUHAITERIEZ UNE MEILLEURE OFFRE EN PRODUITS ET SERVICES POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS.

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

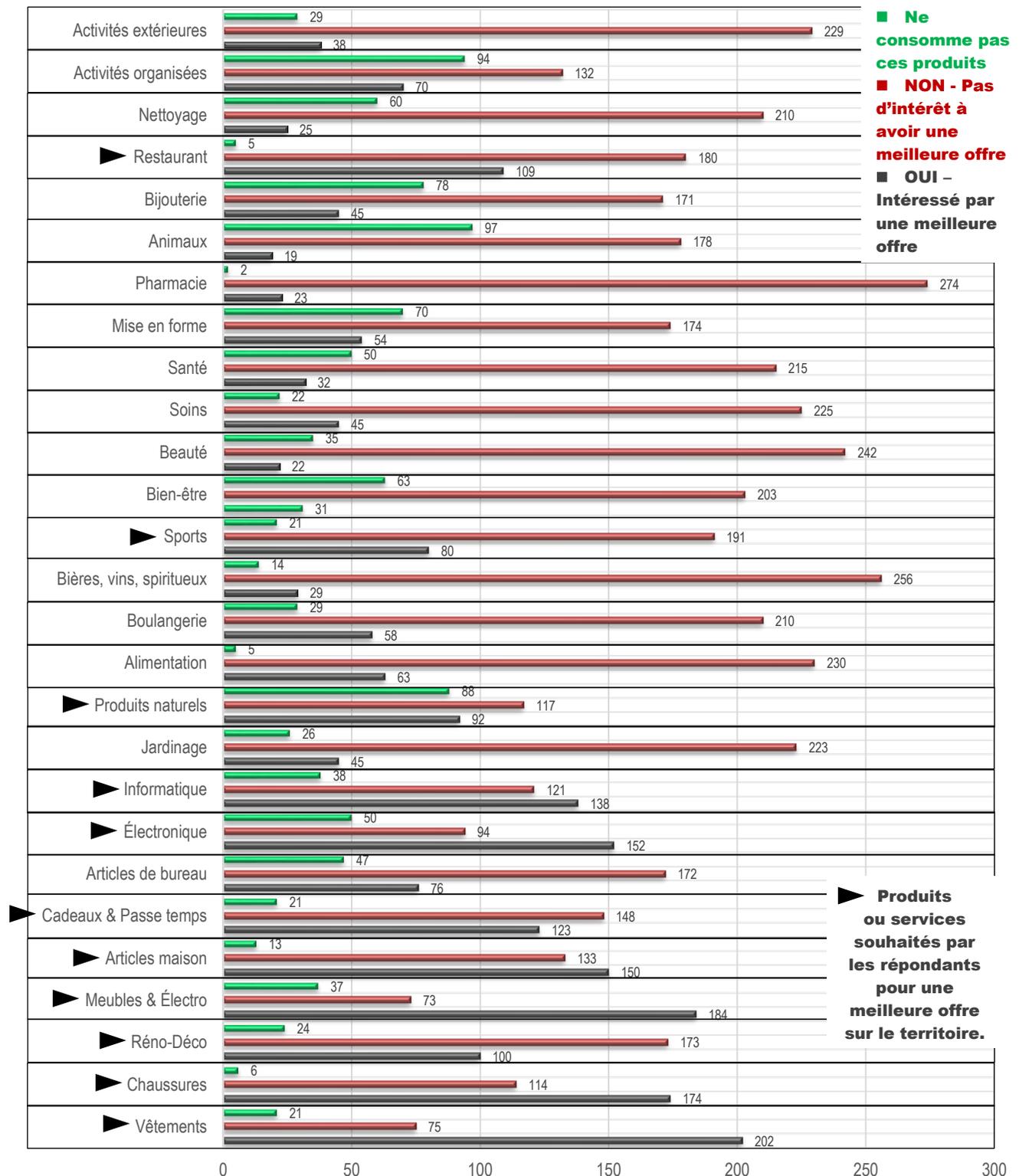
Ce tableau mentionne que **67,79%** des répondants souhaiteraient une meilleure offre en **VÊTEMENTS & ACCESSOIRES** sur le territoire de la Ville de Mont-Tremblant comparativement à **6,46%** des répondants qui souhaiteraient une meilleure offre pour les produits **d'ANIMAUX**.



Partie 4 – Détails des résultats - NOUVEAUX COMMERCES ET SERVICES

11. PARMIS LES DIFFÉRENTS TYPES DE COMMERCES SUR LE TERRITOIRE DE LA VILLE, VEUILLEZ CHOISIR CEUX QUE VOUS SOUHAITERIEZ UNE MEILLEURE OFFRE EN PRODUITS ET SERVICES POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS

Nombre de répondants intéressés à avoir une meilleure offre en produits et services sur le territoire



Partie 4 – Liste des commerces souhaités

Commentaires et liste des commerces souhaités en VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES			
1	Marie-Pierre	36	Marshall, Winners
2	Aldo,	37	MEC
3	Ardene	38	MEC, Village des Valeurs, Équipeur,
4	ardene	39	Mercerie pour homme
5	ardene	40	Moins de commerces de vêtements pour retraités ou à prix très élevés
6	Ardene	41	Moore's
7	Ardène	42	Old navy - Gap - Banana Republic, Simmons
8	Ardene - Reitmans	43	Old Navy, reitmans, R&W Co.
9	Ardene, Urban Planet, rwco, etc	44	Pennington
10	Bas de toutes sortes	45	Plus de factories telles que Polo, Calvin Klein et autres magasins a aubaines tels que Winners ou Marshalls
11	Carter - vêtements pour enfants, Suzy Sheir	46	Pour hommes. Trop de commerces pour les femmes
12	Certaines choses nous n'achetons pas puisque nous avons aucun animaux.	47	Pour la majorite de mes achats , je vais à Montreal car je ne trouve pas ce que je veux ici. Pour médecins ect...comme je suis une nouvelle résidente, on m'a conseillé de garder mes services à Montreal puisqu'il n'y a pas de médecins disponibles dans la région.
13	Commerces vêtements hommes et femmes	48	Quelque chose de qualité mais jeune et fun. Il n'y a presque pas de vêtements pour les ados
14	costco	49	Reithman
15	Costco	50	reitmans - l'équipeur - Simons - La Baie -
16	Costco Walmart	51	Reitmans, Marie-Claire, Emotions, Marshall
17	Dynamite, Aubainerie Concept mode, Joe Fresh, H&M	52	Reitman's, Winners
18	Dynamite, colorie, la senza, guess, winners	53	Reitmans, Marshal's, Costco
19	Dynamite, Garage	54	RW&CO, Reitmans
20	En particulier vêtements pour homme	55	si on les compare à ceux de Ste-Agathe. Pour cela, beaucoup d'achats se font dans cette ville à proximité. Un resto de doners ou Shawarma serait apprécié (beau local libre au centre-ville face à Uniprix).
21	Familiales... OldNavy, h&m, winners	56	Simons
22	Grande surface: Winners, Marshalls, Carters	57	Simons, dynamite, h&m
23	Grandes tailles hommes et femmes (Pennington)	58	Simons, Winners, San Francisco, Tristan, Émotions, Manteaux Manteaux
24	H&M, Simons	59	Simons, zara,
25	H&M/ Décathlon	60	Simons/Altitude Sport
26	Habille 14 ans et plus	61	SPORT EXPERT
27	Il manque des vêtements pour hommes depuis la fermeture de Le Mercier	62	Sprytium, Sail, La cordée, Mec
28	J'aimerais qu'il y ait une belle friperie ! Sinon, je magasine plutôt en ligne donc les commerces actuels ne m'intéressent pas	63	Surtout des vêtements pour hommes et femmes abordables au prix d'une grande surface.
29	Le défi est toujours d'assurer la masse critique de clientèle pour amener des boutiques de vêtements plus haut de gamme,	64	Surtout des vêtements pour hommes.
30	Le Garde Robe, Intersport	65	Surtout pour enfants
31	L'erreur serait de cannibaliser le(s) commerce(s) existant(s) avec un compétiteur alors qu'il n'y a pas de place pour plusieurs. Ex: 2 librairies, 4 restos a Sushi, etc..	66	Suzy Shier- Reithmans,
32	Les commerces ne me conviennent pas et je préfère les centres urbains.	67	Tailles plus
33	Les grandes chaînes seraient appréciées (diversités)	68	Très limités pour les hommes
34	Marques de qualité Européenne	69	Tristan, RW&CO
35	Marshall et ardene	70	Trop cher

Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES - suite			
71	Trop cher dans plusieurs boutiques.	85	walmart
72	Trouvez de la décoration abordable pour la maison ou des propriétés en location n'es pas évidents	86	Walmart costco
73	Urban Planet, ardene, walmart, colori, winners	87	Walmart, reitman
74	vêtements à bon prix et de belle qualité, Reithmans, Smart set	88	Winner
75	Vêtements de qualité à bon prix !!!! Malheureusement ici c est dispendieux !!!	89	Winners
76	vêtements éthiques, fait au Québec	90	Winners
77	vêtements faits au Québec, écoresponsables	91	Winners
78	Vêtements mon femme âge 25-40 ans	92	Winners
79	Vêtements pour enfants	93	Winners, Cléo
80	Vêtements pour enfants - ou familiaux (H&M, Old Navy, Reitmans, Carter's/Oshkosh)	94	Winners, old navy, H&M
81	Vêtements pour hommes	95	Winners/ Mexx/ Tristan et Iseut
82	vêtements tout aller . Beaucoup de commerces ont un choix limité ou bien soit pour plus jeunes ou trop vieux. Ou bien haut de gamme pour le sport.	96	Winner's-costco
83	Walkin, atmosohere	97	Zara, H&M, Colori, Simons, Winners
84	Walmart	98	Zara, RW&CO., Tristan, Dynamite

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en CHAUSSURES			
1	Aldo	38	Le choix est restreint et les prix sont non compétitifs.
2	Aldo, Browns ... chaussures de qualité à la mode.	39	Magasin de la place, Salomon, explore
3	Aldo, croc, magasin avec marque québécoise (style Saute Mouton)	40	Magasins qui offrent des souliers de meilleure qualité (Ecco, Geox...)
4	Aldo, H&M, Simons	41	Manque pour les hommes
5	Aldo, Spring	42	Marques de qualité Européenne
6	Aldo, Spring	43	Maurane, Pops
7	aldo, spring, browns	44	MEC, Village des Valeurs, Équipeur,
8	Aldo, Yellow	45	même commentaire que ci-haut
9	Ardene urban planet garageî	46	Moore's
10	Ardene, Transit, Yellow	47	Nation
11	Bas de gamme comme Yellow ou Globo.	48	Naturaliser
12	Bottes d'hiver	49	naturalizer
13	Browns	50	Pas nécessairement une chaîne mais qualité et variété
14	Browns (style+quality+grandes Marques)	51	Play it again sports
15	Browns entrepôt	52	Plus de factories tels que Skechers et autres
16	Browns geox	53	Qq qui vend Finn confort, vibram, Birkenstock
17	Browns, Aldo	54	Reiker Bopied etc...
18	Browns, Campers	55	Rieker, Naturalizer, Browns
19	Browns, Steve Madden, Aldo	56	Rockport
20	Browns, yellow,	57	Rubino, Aldo & filiales
21	Call it Spring, Aldo	58	sketkers
22	chaussures durables et plus de choix	59	Spring, aldo
23	Chaussures grande pointure (dame 11-12) (homme 15-16)	60	spring, aldo
24	Choix assez limité	61	Spring,brown, little burgundy
25	Clarks, hush puppies	62	Spring/ fourrure Grenier
26	costco	63	transit, yellow
27	Costco Walmart	64	Walmart
28	De la variété et des prix compétitifs	65	walmart, yellow
29	De qualité à bon prix . Magasin de bonne marque	66	Winners
30	Equipeur	67	Winners
31	ÉQUIPEUR	68	Winner's
32	Familiales, Pop	69	Yello
33	Globo	70	Yellow
34	Gobo, Marshall	71	yellow
35	Grands formats hommes et femmes (Aux pieds de géant)	72	yellow
36	Idem	73	yellow
37	Je préfère les centres urbains ou les grandes marques sont disponibles. Achat internet.	74	Yellow, call it spring

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en RÉNOVATION, DÉCORATION			
1	Bouclair	24	Homesense
2	Bouclair	25	HomeSense, Marshall
3	Bouclair	26	Homesense, Costco
4	Bouclair,	27	Ikea
5	Bouclair, Jysk	28	IKEA, Michael's,
6	Bouclair, Linen Chest, Réno Dépôt, Home Dépôt	29	IKEA, simmons maison.
7	Bouclair, Structube, Homesense	30	J ai ce qu il me faut
8	Bouclait, grandes chaînes...	31	Jysk
9	Ça me convient; Rona; BMR; canadien tire	32	Jysk ikea simon
10	Cintracteurs généraux et corps de métiers	33	Les prix des commerces présentement sur le territoire ne sont pas compétitifs avec ce qu'il y a un peu plus au sud. Par exemple: HomeSense, Structube.
11	Clair de lune, Bouclair, Home sense	34	Magasins tels que Pier 1 Imports, Linen Chest, Homesense etc.
12	costco	35	Marshall
13	Costco Walmart	36	Marshall's, IKEA
14	DÉCO SURFACES MT-TREMBLANT	37	Mickaels, home sence, Maison Bouclair... Winners
15	des draps	38	Patrick Morin , home sensé, ikea
16	Home depot	39	Rénovation, les commerces me conviennent généralement. Décoration, préférence pour les quartiers branchés.
17	Home dépôt	40	Rona Forget
18	Home dépôt, Réno dépôt	41	RONA l'entrepôt, Reno dépôt, Home dépôt,
19	Home hardware	42	Rona, 4 saisons, BMR
20	Home Sense	43	Rona, BMR
21	Home Sense	44	Rouet
22	Home Sense - Marshall - JYSK -	45	walmart
23	HomeDepot		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en MEUBLES & ÉLECTROMÉNAGERS			
1	Achats très rare, pas besoin à Mont-Tremblant	33	Ikea, Structube, CB2, EQ3
2	article issu du réemploi	34	Ikea,brault et martineau
3	Best buy	35	Il est très rare que j'achète ce genre de produit donc ça ne me dérange pas de me déplacer quand vient le temps
4	Brand Source	36	Il faut mieux faire connaître NATUR meubles
5	Brault & Martineau, Meubles Domon	37	Il manque un magasin de meubles depuis quelques années
6	Brault & Martineau, Corbeil	38	Il n'y a plus de commerces. J'achetais local avant.
7	Brault & Martineau?!	39	JC Perrault
8	Brault et Martineau	40	JC Perreault
9	Brault et Martineau	41	Labelle
10	Brault et Martineau	42	Léon
11	brault et martineau	43	Magasin de grande surface avec bon prix .
12	Brault et Martineau	44	Mais je ne crois pas que le bassin de population soit ici. Je peux continuer a me deplacer a Laval
13	Brault et Martineau	45	Maison Corbeil, Espace Rodi
14	Brault et Martineau, Structube	46	Manque les meubles
15	Brault et martineault	47	Manque magasin meubles grande surface
16	Brault martineau	48	Meuble J C Perreault, Costco
17	Brault Martineau, jyks, ikeamaison en gros	49	Meubles Branchaud, Ikéa
18	Brick,	50	MEUBLES YVAN PICHÉ
19	Brick, Economax	51	N'avons plus de magasins de meubles depuis plusieurs années.
20	Brick, Tanguay, Structube, n'importe quel magasin de meuble en autant qu'il y en a un!!	52	Nous achetons à Labelle, aucun magasins de meubles/électroménager à MT T
21	bricks	53	Pas de choix.
22	Centre électronique	54	Produits électroménagers haut de gamme non disponible à Mont-Tremblant
23	Corbeil	55	Réno-dépot
24	corbeil	56	Structube
25	costco	57	Structube
26	Costco Walmart	58	Structube, Urban Barn
27	germain larivière	59	The Brick
28	grande surface de meubles modernes et pas trop chers genre IKEA	60	Tout magasin de meubles et électros, genre Brault et Martineau. Aucun de disparition de Branchaud. INCROYABLE !
29	Grandes surfaces de meubles	61	Toutes
30	Idem	62	Une option entre ameublement Serge Prévost et un magasin de moindre qualité.
31	Ikea	63	Y a rien, il en faurait au moins un
32	Ikea, Brick, etc		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en ARTICLES DE MAISON			
1	4saisons	29	Le déménagement de l'Aubainerie sur la 117 est une erreur !
2	Achat par internet ou centre urbain.	30	Les prix et les choix sur le territoire ne sont pas compétitifs. Exemple de commerces : Ikea, HomeSense, Structube.
3	Ares	31	Linen Chest
4	Aubainerie Concept mode	32	Linen Chest
5	Bou Clair	33	linen chest
6	Bouclair	34	Linen Chest, Bouclair
7	Bouclair	35	Linen Chest, etc,
8	bouclair	36	Linen Chest, Homesense
9	Bouclair, Homesense	37	Maison en gros
10	Boutiques spécialisées trop chères.	38	maison en gros, Walmart
11	CANADIAN TIRE - TIGRE GÉANT	39	Mickaels, home sence, Maison Bouclair... Winners
12	costco	40	Produits de bonne qualité mais sans luxe exagéré
13	Costco	41	Rona Forget
14	Costco Walmart	42	Simmons, Homesense
15	Costco, la Baie, ...	43	Simons
16	Home Sense, Bouclair, Linen Chest	44	Simons
17	Homesense	45	stokes
18	Homesense ,Costco	46	Stokes
19	Homesense, Costco, etc.	47	Surtout pour la literie. Déjà un beau choix de vaisselle à St-Jovite
20	Homesense, jysk...	48	verres
21	HomeSense, Marshall	49	Walmart
22	Ikea	50	walmart
23	Ikea	51	Walmart, Jysk
24	IKEA	52	Walmart, maxi plus
25	Ikea, winners, Costco	53	Winners
26	Jyks, magasin abordable	54	Winners, La Baie
27	jysk	55	Winner's-marshall's-costco
28	La literie		

Les commerces les plus souvent mentionnés

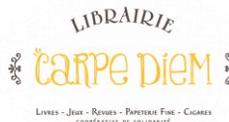
Bouclair  

Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en CADEAUX & PASSE TEMPS			
1	++++ gros manque	26	L'erreur serait de cannibaliser le(s) commerce(s) existant(s) avec un compétiteur alors qu'il n'y a pas de place pour plusieurs. Ex: 2 librairies, 4 restos a Sushi, etc..
2	Achat internet.	27	Livres et jeux en anglais
3	Barnes and noble, Renaud bray, Archambault	28	Livres et magazine anglais
4	Best buy, costco, walmart, ebays	29	Magasin de jouet pour enfants (griffon ou autres)
5	Boutique griffon	30	magasin de jouet! on a rien pour les enfants a tremblant
6	Boutique Griffon, Omer Deserres	31	Magasins de disques, Archambault
7	Carpe diem	32	Malheureusement, les commerces locaux ne peuvent pas faire compétition avec les plus gros magasins comme Wal-Mart, Bureaux en Gros, Amazon...
8	CARPE DIEM	33	Manque commerce électronique
9	Chapters	34	Petit Hameau(librairie)
10	chois éthiques, écologiques, livres engagés	35	Peu de place avec des articles intéressants pour des achats des fêtes
11	Clair de Lune	36	Pour enfants
12	costco	37	Renaud Bray ou autre
13	Costco	38	Renaud Bray, Griffon, Archambault
14	Costco	39	Renaud Bray, plus de choix en anglais aussi
15	Costco Walmart	40	Renaud-Bray
16	Depuis Carpe Diem, c'est mieux....	41	Renaud-Bray / Archambault
17	Francs jeux, Archambault musique	42	Renault Bray
18	Griffon	43	Renault Bray
19	Griffon	44	Toy r us,
20	Griffon - Manque de jouets	45	Toysrus, bobebe, sauterelles et coccinelle, renaud bray
21	Griffon , renaud-bray	46	Walmart
22	Je n'achète pas beaucoup de ces produits, mais durant le temps des fêtes je fais quelques achats chez Carpe Diem (situé dans le petit hameau), sinon tout s'achète à l'extérieur du territoire.	47	Walmart
23	Jeu de rôles	48	Walmart, boutique griffon
24	Jouets pour enfants - Walmart	49	walmart, renaud bray
25	Jouets, films.		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en ARTICLES DE BUREAU ET SCOLAIRES			
1	Achat internet.	17	Bureau en gros
2	APOSTROPHE	18	Bureau en gros
3	Bureau en Gros	19	Bureau en gros
4	Bureau en gros	20	Bureau en gros, walmart
5	Bureau en gros	21	Bureau en gros, Walmart
6	Bureau en gros	22	Buro
7	Bureau en gros	23	Buro en gros
8	bureau en gros	24	costco
9	Bureau en gros	25	Costco
10	bureau en gros	26	Costco-walmart
11	Bureau en gros	27	J'achète local mais il y a certains produits non disponibles.
12	bureau en gros	28	Je peux continuer a me deplacer a Ste-Agathe chez Bureau en gros ou acheter mes articles lorsque je vais a Ottawa
13	Bureau en gros	29	Manque bureau en gros; va Sté Agathe, choix limite apostrophe
14	Bureau en gros	30	Retraitée
15	Bureau en gros	31	Toujours le même constat pour amener par exemple un Bureau en gros ou autre
16	bureau en gros	32	walmart

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en ÉLECTRONIQUES			
1	1 pas de concurrence	22	Cosco
2	Achat internet ou commerce spécialisé à Montréal.	23	costco
3	aucun centre hifi! besoin d'aller a ste-agathe	24	Costco
4	Best Buy	25	Costco , Best Buy
5	Best buy	26	Costco Walmart
6	Best buy	27	Costco, BestBuy, etc.
7	Best Buy	28	Costco, la Baie,
8	Best Buy	29	Grande surface
9	Best Buy	30	ibid
10	Best Buy	31	La Source
11	Best buy	32	Manque commerce electronique definitivement
12	Best buy, la source	33	Radio shack
13	Bestbuy, costco,	34	Sony etc...
14	Brault et Martineau	35	toutes les enseignes genre Best Buy
15	Brick, Brault & martineau	36	Vraiment trop cher dans la plupart des commerces ici.
16	bricks	37	Walmart
17	CENTRE ÉLECTRONIQUE ST-JOVITE	38	Walmart
18	Centre Hi Fi	39	walmart
19	Centre HIFI	40	Walmart, Brault et Martineau, La Source,
20	Centre Hi-Fi, Stéréo plus, Walmart	41	walmart, costco
21	Cosco		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en INFORMATIQUES			
1	1 fait par internet	23	Bureau en Gros, Best Buy, Centre Hi Fi, Stéréo Plus, La Source, Walmart
2	Achat par internet ou magasin spécialisé à Montréal.	24	Bureauengros, Walmart
3	Achats effectués en ligne	25	Costco
4	Apple	26	costco
5	Apple	27	Costco
6	apple	28	Costco
7	apple	29	Costco Walmart
8	Apple (un vrai)	30	devons aller chez Bureau en gros a Ste-Agathe pour les portables.
9	Apple store	31	Fido
10	Apple store	32	Fido
11	Apple store	33	J'achète en ligne ou Apple Laval
12	Aucun magasin ne va survivre avec la concurrence Amazone et cie.	34	La source
13	Besoin commerce informatique	35	La Source
14	Best buy	36	Pas assez compétitifs.....variété et prix...
15	Best buy	37	Telus
16	Best Buy	38	telus
17	Best buy	39	toutes les enseignes genre Best Buy
18	Best buy	40	Un vrai Appel Store Le plus proche est à LAVAL
19	Best Buy, Bureau en gros	41	walmart
20	Bestbuy costco	42	Walmart, Bureau en gros, La Source
21	Boutique Telus	43	walmart, costco
22	Bureau en gros		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4- Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en JARDINAGE			
1	Achat à St-Faustin	9	Jardissimo,
2	Botanix	10	levert paysage
3	Costco	11	Pépinière
4	De bon prix et grand choix	12	plantes indigènes, variétés de fruits et légumes, semences biologiques, etc.
5	Faibles besoins en condo,	13	Plus de choix et meilleure qualité
6	Fleuriste St-Jovite, Jardins Provost	14	Provost
7	Fleurs	15	SERRES PROVOST
8	Genre Botanix		

Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS NATURELS			
1	avril	19	Rachel Béri
2	AVRIL! RACHELLE BERY	20	Rachel Berry
3	Avril, rachelle berry	21	Rachel berry
4	Avril,Rachelle-Berry	22	Rachel Berry
5	Bio Sattva, Rachelle Berry	23	Rachel Berry
6	Costco	24	Rachel Berry - Tau
7	Depuis la fermeture de Rachel Berry j'ai arrêter d'en acheter.	25	rachel berry comme avant!
8	Depuis que Rachelle Bery est ferme j'achete ces produits en ligne.	26	Rachel Berry ou Avril
9	Des commerces indépendants. Pas de grandes chaînes.	27	Rachel Berry ou Avril ou encore Tau
10	J'achète ici mais plusieurs produits non disponibles et chers...donc quand je peux je m'approvisionne ailleurs. La moisson...	28	Rachel Bery
11	Je connais La Rosée mais je regrette le départ de Rachelle Béry.	29	Rachel Bery
12	Je m'ennuie de Rachel Berry	30	Rachel Bery ou Tau
13	La rosé	31	rachelle berry, avril, tau etc
14	L'erreur serait de cannabiliser le(s) commerce(s) existant(s) avec un compétiteur alors qu'il n'y a pas de place pour plusieurs. Ex: 2 librairies, 4 restos a Sushi, etc..	32	Rachelle Berry, comme celui à Saint Sauveur, (emplacement parfait ancien Aubainerie dans la rue de Saint Jovite)
15	magasin zéro-déchet ou de vrac, terre à soi, coop coco	33	Retour de Rachel Berry
16	Na	34	Tau
17	On a beaucoup à faire avec la fermeture de Rachel Berry, très peu de choix	35	Uniprix et la rosee
18	Produit en vrac zéro déchet	36	Vogel, Yves Rochers

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS ALIMENTAIRES			
1	Adonis	21	costco
2	Adonis et marche jean talon	22	Costco & Walmart
3	aliments biologiques	23	Costco ou Walmart
4	Avril supermarché	24	CostCo, un grand Marché l'été (pas comme Tremblant village) plus de légumes frais
5	Avril, Odessa	25	Costco, walmart
6	Bulk Barn	26	Costco, Walmart
7	Bulk Barn ou une épicerie où on peut acheter du vrac sans déchet, mais pas nécessairement bio	27	IGA MÉTRO MAXI SUPER C
8	Complet a tremblant	28	Maxi, IGA, Métro, Bourassa, SuperC
9	Costco	29	Oui sommes gâtés
10	Costco	30	plus de produits bio
11	costco	31	plus de vrac, zéro déchet
12	Costco	32	Poissonnerie
13	Costco	33	Poissonnier spécialisé
14	Costco	34	Pour les produits de spécialités, achat à Montréal
15	Costco	35	produits écologiques, santé, offre de produits sans gluten, sans lactose, local, etc.
16	COSTCO	36	Sauf exception, nous épiceries sont fantastiques.
17	Costco	37	Supermarché asiatique
18	costco	38	Telmosse, Ultramar, Petro Canada, etc...
19	costco	39	walmart
20	Costco	40	Whole foods, farm boy

Les commerces les plus souvent mentionnés



Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE BOULANGERIE			
1	allergique aux noix et arachides	11	J'aimerais bien un Première moisson
2	Bergandoise	12	Je pourrais rarement utiliser une pâtisserie.
3	BERGANDOISE	13	Lafayette
4	bonne pâtisserie pour acheter pain en vrac	14	L'erreur serait de cannibaliser le(s) commerce(s) existant(s) avec un compétiteur alors qu'il n'y a pas de place pour plusieurs. Ex: 2 librairies, 4 restos a Sushi, etc..
5	Boulangerie artisanale est manquante dans la ville.	15	Mr.puff
6	Costco	16	Nous avons quelques bonnes adresses sur St-Jovite. En ajouter les feraient probablement fermer.
7	costco	17	Peu de produits sans lactose ni glutene disponibles ici
8	Costco	18	Première moisson
9	Costco	19	Produit keto
10	Costco Walmart	20	Un bon café! Qui sont capable de faire une Rosetta, pas un « foam » à chaque verre, un vrai latté

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en BIÈRES, VINS & SPIRITUEUX			
1	Bierologue	9	saq dépôt
2	Costco	10	SAQ Dépôt
3	Costco Walmart	11	SAQ dépôt
4	Entrepôt SAQ	12	SAQ entrepôt
5	Nous sommes gâtés avec la SAQ et les marchés et épiceries.	13	tres bien servi a la saq
6	produits locaux	14	Une plus grande SAQ
7	SAQ	15	vins
8	SAQ , super c		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE SPORTS			
1	Achat internet ou dans les grands magasins spécialisés MEC, SAIL,...	17	Manque de choix et prix peu abordable
2	Altitude Sport	18	MEC
3	Ame du Sport, Sports Expert	19	MEC
4	articles issus du réemploi	20	MEC
5	Chaussures sportives	21	Mec
6	costco	22	New Balance
7	decathlon	23	plusieurs boutiques existantes.
8	Décathlon	24	Sail
9	Décathlon	25	Sail
10	Décathlon	26	sails
11	Grande surface	27	skis
12	Grande surface à escompte	28	SPORT EXPERT - LA SOURCE
13	J'achète ici en priorité...	29	Sportium Decathlon
14	je ne fais pas de sport	30	Un DECATHLON (c'est vraiment moins cher et de bonne qualité)
15	Je travaille à la station et les employés ont un gros rabais dans toutes les boutiques.		
16	Local et internet pour les prix		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE BIEN-ÊTRE			
1	Certains soins à l'extérieur...mais peu.	5	SCANDINAVE
2	Manque de spécialisation	6	Scandinave Spa
3	massothérapeute	7	Spa Finlandais
4	Pourquoi pas avoir un centre ou tout les médecine alternative nous les retrouvons	8	tres bien servi

Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE BEAUTÉ			
1	cils	5	SALON JAIM
2	Coiffeur bio	6	Salon Jeanne d arc
3	Il y en a plusieurs autour	7	Salon Le Doigté, J'aime opto St-Jovite, dentiste Proulx, clinique Grand Tremblant physio Mont-Tremblant
4	Il y en a suffisamment		

Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE SOINS			
1	Centre dentaire lapointe	12	Lunettes
2	costco	13	Mariette Dorval, chaussure ross
3	Costco	14	médecin de famille
4	Costco	15	New look
5	Dentiste moins dispendieux, ils sont plus cher qu'ailleurs juste parce que c est Tremblant	16	New Look, dentistes moins chers car ici plus chers qu'à Ste-Agathe. Idem pour optométrie.
6	GRIMARD OPTIQUE	17	New look, ou autre ayant des prix compétitifs et non de monopole
7	Hôpital...	18	Optometriste
8	Il y en a plusieurs autour	19	Optometriste / dentiste/ docteur
9	Je pense que de vir un deuxieme optometriste serait bien.	20	Plus d'heure d'ouvertures aux commercers existants. Il faut manquer du travail pour aller chez l'optométriste.
10	Les branchées, bons prix , choix et excellent service	21	Un manque de Doctor pour les touristes et pour les petite urgence.
11	liste des services offerts	27	skis

Les commerces les plus souvent mentionnés



Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE BIJOUTERIE			
1	Ardene	7	Mc...
2	Ardene	8	plus de choix....
3	Choix restreint	9	Sauf exception.
4	MacMillan	10	Suffisant pour mes besoins
5	MC MILLAN	11	tres bien servi chez mc millan
6	Mc Millan	17	Nautilus ou autre

Les commerces les plus souvent mentionnés

BIJOUTERIE G. MCMILLAN ARDENE

Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE SANTÉ			
1	Acupuncture	7	médecin de famille
2	ANNIE MOREAU	8	médecins
3	Dermathologue, clinique de médecins	9	Medicins famille
4	Il y en a plusieurs autour Sauf des médecins qui sont plutôt rares. Je dois conserver mon médecin de famille et mes spécialistes ailleurs	10	Montréal
5	liste des services offerts	11	SVP, une VRAIE clinique médicale, avec des médecins de famille et pour urgences non majeures
6	manque de spécialisation		

Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE MISE EN FORME			
1	Buzzfit	12	Gym (car abonnements très dispendieux)
2	Centre d'art martiaux muay thai et Jujitsu Brésilien	13	Il serait bien d'avoir un autre gym pour faire compétition a celui en place présentement, car les prix ne sont pas raisonnable. Une chaine comme énergie cardio pourrait aider.
3	Centre d'entrainement moin couteux (écono fitness)	14	Il y en a seulement un et c'est trop cher pour moi
4	Econofitness	15	Mise en forme plutôt axée sur sport de plein air donc aucun achat dans les centres d'entrainement
5	Econofitness	16	N utilise pas
6	Econofitness	17	Nautilus ou autre
7	Éconofitness	18	Nous n'avons que La Source (loin et cher), Oxyclub (cher) et le Centre Aquatique (peu d'équipement). Il faudrait un gym complet comme Oxyclub, identique, mais plus abordable pour les locaux!!
8	Éconofitness énergie cardio	19	piscine
9	energie cardio	20	Plus de cours sur l'heure du diner
10	Énergie Cardio pour femmes, Good Life, Econo Fitness	21	Une salle de sport de qualité avec de nouveaux appareils de point...ambiance lounge, cool et sympa !
11	franchise Cardio Plein Air		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE PHARMACIE			
1	3 pharmacies à distance de marche on ne peut pas demander mieux.	6	Jean Coutu
2	Costco	7	médicaments
3	Costco	8	PJC UNIPRIX FAMILIPRIX
4	Dans le village	9	walmart
5	Familiprix, Jean Coutu et UniprixM		

Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS ANIMALIERS			
1	chico	7	Mondou
2	chico	8	Mondoux
3	Clinique sans rendez Vous	9	pas d'animaux mais le nombre présent me semble ok
4	GLASS - PASSIONIMO	10	prix élevé
5	Je n'ai pas d'animaux	11	tres bien servi chez l'ami idéale
6	Les vétérinaires à Ste Agathe sont bcp moins chers. La nourriture pour chien est également bcp moins cher au Costco. Nous allons plus dans les animaleries à Tremblant car les prix sont trop élevés :(

Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces souhaités - RESTAURANT			
1	a prix abordable	28	Kanda Sushi
2	Amener de la diversité (ex : chinois, thaï, grec, libanais) dans les choix de restauration	29	Je trouve difficile d'avoir de la bonne bouffe. Quelques restaurants offrent un bon rapport qualité prix mais je suis souvent déçue. Un dosage adéquat est nécessaire.
3	AMIR, A&W,	30	L escalope, le vieux four
4	Amir, Chinois,	31	libanais
5	Apportez votre vin	32	Manque de resto familial
6	Apportez votre vin / japonais (cuisinier devant public),	33	Marathon Souvlaki
7	Autre que fastfood	34	Mets Indiens, chinois, vietnamiens
8	Beignes autres que Tim Horton/ un bon restaurant chinois	35	Moins de fast-food, moins de chaînes, davantage de resto-bar, cuisine santé, etc.
9	Boston pizza , vieux duluth, pascini....	36	Moins de restaurants "fast food" et plus de restaurant haut de gamme (comme le Cheval de Jade)
10	Brochetteries comme Au Vieux Duluth, restaurants végétariens, cuisine indienne ou pakistanaise	37	Moins de restaurants type fast food et plus de restaurants santé
11	Buffet à volonté, restaurant santé	38	Nous en avons bien assez. Vous devriez stopper les développements 117 et Monté Ryan aussi.
12	Ça prend des restaurants "destination" ou avec chefs réputés pour faire sortir les gens de la Montagne; animation au centre-ville sur les terrasses	39	Offre plus diversifiée et de meilleure qualité la pénurie de main d'oeuvre se fait sentir dans ce secteur
13	Change to restaurants at station mont-tremblant, Freshii, Copper branch	40	Parfois les restos sont fermés car manque de personnel. Dommage
14	Chinois authentique	41	Petinos
15	Chinois, Buffet des continents	42	Petinos, boston pizza, pacini, notre boeuf de grace
16	Chocolats Favoris	43	petinos, pizza hut, belle province, amir, cora, casa grecque
17	Comtoir sushi a la maison	44	petits cafés sympa et délicieux resto le midi genre bistro resto Indien, Vietnamiens etc...
18	Des commerces indépendants. Pas de grandes chaînes. Il manque de restaurants végétariens ou plus santé. Trop de chaînes fast food (je ne dépense pas mon \$\$ dans ces chaînes)	45	plus variétés et moins cher
19	des petits resto independants. pas de grosses chaines	46	Qui propose un menu sans allergènes
20	Des restaurants chinois, indiens, thaïlandais (autre que fast food). Des vrais bon resto, variés, comme on peut trouver à mtl.	47	Restaurant chinois
21	Désolant de voir qu'on augmente le nombre d'établissements de restauration rapide au détriment de "bons restaurants".	48	Restaurant Chinois Authentique
22	Doners-Shawarmas, Casa Grecque, Vieux Duluth, Buffet Chinois, Harveys, Burger King, A&W...	49	Restaurant chinois, La casa grec, le vieux Duluth, Barbies
23	Il y a même beaucoup trop de restaurant! Grosse pénurie d'employés.	50	Restaurant de style Buffet et apportez votre vin.
24	Il y en déjà beaucoup	51	Restaurant indépendants (à prix raisonnables), pas de chaînes commerciales
25	Je dépense pratiquement la totalité de mon argent en restaurant à l'extérieur du territoire, notamment à cause du manque de diversité dans les choix de restaurants et les prix. Beaucoup trop de restaurant fast-food sur le territoire. S'inspirer de la restauration offerte au Centropolis (Laval) serait intéressant (Restaurants plus dynamique, belle ambiance, prix abordables, offre alimentaire de meilleure qualité, offre alimentaire plus diversifiée).	52	Restaurant libanais, grecque, indiens, buffet chinois
26	Je mange aussi à l'extérieur....	53	Restaurant pour toute la famille (un concurrent à La maison du spaghetti)
27	Je ne mange pas de fastfood et malheureusement à mont tremblant c'est dommage mais les restaurants sont pathétiques ... Nous avons 4 rotisseries, je ne sais pas combien de pouteries, des places à bergers et 2-3 places à touristes... Je crois que si la ville pouvait donner la chance à un jeune ou deux qui sont passionnés par la restauration et qui ont besoin d'un coup de pouce pour s'implanter cela aiderait à avoir une belle qualité. Pas juste de la nourriture de piètre qualité à bas coût et vendue au gros prix	54	Restaurant santé comme restaurant rapide Copper Branch

Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

55	Restaurants ethniques	63	Tartare style restaurant Kuto et restaurant apportez son vin
56	resto indien, chinois, MOins de chaine plus de resto ethnique	64	Taco bell
57	Resto végé , shawarma , cuisine du monde (marrocaïn , Thai etc)	65	trop trop trop de restaurant
58	Restos végétarien/vegan	66	Un Bon Chinois
59	Scores, A& W, restaurant végétarien	67	Un peu plus de variété...resto Aziatique, Grèque, Végétarien etc en non pas des chaines de fast-food
60	Scores, buffet continental	68	Vieux Duluth
61	steak house	69	Vieux Duluth - Casa Grecque - Cora
62	St-Hubert, Benny, Ben venue, Mikes petits ventres,		

Les commerces les plus souvent mentionnés



Commentaires et liste des commerces souhaités en PRODUITS DE NETTOYAGE			
1	Couturier	7	Lave auto à la main
2	Il manque de lave auto	8	Lave auto mécanique
3	La patte mouille ferme	9	L'erreur serait de cannabiliser le(s) commerce(s) existant(s) avec un compétiteur alors qu'il n'y a pas de place pour plusieurs. Ex: 2 librairies, 4 restos a Sushi, etc..
4	Lave auto	10	Pétrole Canada
5	Lave auto	11	Un autre nettoyeur pour avoir le choix
6	Lave auto à la main	7	Lave auto à la main

Les commerces les plus souvent mentionnés

Lave auto

Partie 4 – Liste des commerces souhaités - suite

Commentaires et liste des commerces - AUTRES			
1	Accessoire Électronique de type Addisson,	30	Dôme pour Frisbee
2	Achat par internet	31	draps,serviettes, prix abordable (Costco, Walmart)
3	Activité extérieur pour personne a mobilité réduite	32	En gros, si nous avions une plus grande quincaillerie avec meilleurs prix tel que Home Depot, un Costco, un Walmart et plus de choix au niveau des magasins de cadeaux, deco maison, vetements, etc., il serait plus facile et plaisant de magasiner localement.
4	Avoir un marché d'été artisanal - rue des artisans . Avoir un festival d'été (musique du monde ou autre) . rue en fetes !!	33	Énergie Cardio
5	bowling fermer l'été. Manque d'activité intérieur familial. Cinéma serait intéressant	34	epicerie fine - offre plus haut de game et plus diversifie
6	Bureau en gros; Brault et Martineau; Jysk;	35	Friperie
7	CA Paradis (cuisine), Tenniszon,Living Life	36	Grande salle de spectacle
8	Cinema	37	Grande surface (Walmart Costco)
9	Cinema	38	Hopital Magasin style Costco sur la route 117 ... Centre Ville avec les boutiques
10	Cinéma	39	Il faut être réaliste et reconnaître ce qu'une ville comme Mont-Tremblant peut supporter 365 jours/an. Personnellement je privilégie les boutiques spécialisées, mais bien sûr j'achèterai toujours certains produits dans une grande chaîne.
11	Cinéma	40	Il manque cruellement des boutiques de produits et compléments alimentaires bio : Rachel Berry, Avril ET un Costco
12	Cinéma	41	Il n'y a pas de poissonnerie
13	cinéma	42	Leevally, princess auto, costco, ares
14	CINÉMA - SALLE DE LOISIRS - SOUPER-SPECTACLES	43	Literie, magasin à grande surface comme Costco, Wal-Mart.
15	Cinema, billards	44	Lole, Columbia, Pizzeria
16	Cinéma, cinéclub, salle de concert, théâtre, festival de cinéma, festival de musique de chambre ou baroque	45	Magasins à rayons comme Walmart, Rossy, Hart ou un Tigre Géant qui a de l'allure (pas la moitié des produits retrouvés à Ste-Agathe ou Rivière -Rouge).
17	cinéma, mini glissade d'eau	46	magasin de luminaires, services pour nettoyage de gouttières
18	Cinémas	47	Magasin de vêtements à rabais ou usagés genre Le Village des valeurs
19	Cinémas ou centre d'activités pour les aînés	48	Magasin seconde main pour réutilisation d'article.
20	Costco	49	Magasins grande surface (Wal-Mart, Costco, Winners, etc.)
21	Costco	50	manque de commerce moyen game (aubainerie CONCEPT MODE, ardenne, dynamyte,
22	Costco	51	Meubles, cliniques pour le temps que il y a beaucoup de touristes.
23	Costco	52	no plus faire de commerce de chaine sur la 117. Ça va tuer le centre ville et le cachet du village
24	Costco ,wall mart	53	PAS d'autres restos mais des activités autres que pour les touristes ...et moins dispendieux pour les locaux
25	Costco ou walmart	54	Plus de transformation alimentaire pour valoriser la production locale
26	Costco Walmart	55	Un hôtel et une salle de spectacle au centre-ville pour augmenter l'achalandage, la vie du centre-ville
27	costco-Je crois qu'on a plus besoin des usines de fabrication qui pourrait créer des emplois ou des employeurs qui offrent de meilleurs salaire	56	Vélo de montagne
28	Cotsco / resto Baton Rouge	57	Vetements et literies a des prix abordables
29	Cours espagnol ou universitaire avec un plus grand choix	58	Vêtements pour toute la famille surtout enfants!

Les commerces les plus souvent mentionnés





Ville de
MONT-TREMBLANT

PARTIE 5

Question 12

Commentaires généraux

Partie 5 – 12. COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

1	L'Aubainerie est plus grande, mais il n'y a pas de choix. C'est que des balances de lignes. Je vais à l'aubainerie à St-Jérôme pour habiller les enfants. Difficile de trouver des mitaines, des gants de bonne qualité comme chez Clément.
2	+ de jeu de rôles
3	2 rêves. Un Costco et un Boston pizza.
4	A Tremblant, manque de service a la clientele presque partout. On traite les résidents comme des touristes...on ne sait pas dire bonjour, comment ça va? on ne sourie pas aux clients,les patrons ne forment pas leurs employés qui sont la plupart du temps mal payés et ça parait sur le rendement.
5	Ajouter dans les choix de pourquoi on ne consomme pas les produits sur le territoire : "parce que je n'habite pas sur le territoire"
6	Arrêter de permettre des bannière tél que Wendy's et autres. Ne plus permettre de nouvelle pétrolière
7	Assez de Resto fast-food! Et Arrêtez de déplacer les commerces sur la 117(Aubainerie très mauvais choix!).
8	Avec une population vieillissante, un cinéma serait bien apprécié ou un endroit de rencontre sociales.
9	Belle démarche Bravo
10	Belle initiative que se consulter la population! BRAVO!
11	Besoins de services dédiés à aider ville et commences à réduire leurs gaz à effet de serre et leur utilisation des ressources. Faut diminuer la consommation.
12	Ce n'est pas le nombre de commerces qui est manquant mais surtout le choix de produits qu'ils offrent qui est limité
13	Ce qui presse si on veut éviter aux gens d'aller à l'extérieur, c'est un magasin à rayon, un vrai d'électronique, de meubles et électroménagers. Surtout, un Dollorama accessible aux personnes à mobilité réduite. C'est honteux d'avoir une chaîne qui se fout de sa clientèle comme nous avons avec le Dollorama ici.
14	Ce serait bien une poissonnerie, une boutique de plongée. Les soins esthétiques sont plus chers qu'à Montréal. Parfois nous magasinons ailleurs parce que nous allons dans une grande surface comme Simons. Nous allons plus souvent au restos à Montréal puisque lorsque nous sommes à l'extérieur de Mont Tremblant, nous devons manger au resto.
15	Cela serait intéressant pour jeunes familles d avoir un développement de maisons avec parc pour enfant à prix raisonnable; il doit avoir des terrains de disponible,,,,, Beaucoup de jeunes apprécieraient avoir leur maison; car le prix des loyers très dispendieux Vi a qq années à Laval un contacteur a construit de belles maisons unifamiliales et a choisit couple avec enfants ; les couples payaient un montant mensuel à l entreprise et les familles étaient propriétaire: de leur maison, Beaucoup de familles ne peuvent pas acheter maison car ils n ont pas le dépôt pour acheter,,,,mais peuvent bien payer le loyer:: Je pense que la ville pourrait développer pour que les jeunes familles puissent avoir leurs chez eux (je pense aux enfants; important d avoir un terrain et non un balcon pour jouer) Merci de me lire
16	certain commerce aurait avantage a modulé leur heure d ouverture dans les saisons de pointe,,l été et l hivers lorsque le tourisme est a son plus haut exemple st-sauveur ouvert tard le soir
17	Costco / Costco / Costco/ ect..
18	Décentraliser les futurs commerces. Il y a déjà trop de circulation dans le centre ville. Sortir le bureau touristique et le bureau des licences de l'endroit actuel, ce fût une très mauvaise décision de les situer à cet endroit.
19	Des commerces québécois/canadiens éco-responsable. Pas de grande chaîne de Junk food
20	En general, nous avons beaucoup de choix et des articles et services qui nous conviennent. J' aimerais avoir un cinéma ici. Des fois j'achète quelque chose en ligne parce que ca a l'air un peu avant-gardiste ou je suis en voyage et je vois quelque chose qui me frappe A part de ca , je depense le plupart de mon argent ici à Saint-Jovite.
21	Entant que gestionnaire de propriété souvent mes clients me demande de magasiner pour eux - trouver de la nouvelle décorations, des items tel que savon, shampoo ect je trouve mais literie de bonne qualité sans payer 100\$ pour un set de draps ces difficile. De la decorations belle a bon prix ces difficile. Nous avons des super boutique tél que Nicole Brault, Natur meuble design mais ce n'es pas tout le monde qui peu ce payer ce genre de produits à l'année et pour des propriétés en locations desfois le gros prix ne vaux pas la peine.
22	Étant à la retraite les soins de santé seront importants... Peut-être un hôpital un jour...
23	focus sur le vieux vilalge et st jovite. Arret de construire des commerces de chaines sur la 117 qui fonct on sorte que les visiteur ne vinnet pas dans le vilalge
24	Gardez les rues propes.
25	Gardons et développons des petits commerces!!!!
26	Heures d'ouverture en soirée car pour qqn qui fait du lundi au vendredi 9h -17h, difficile d'arriver avant que le commerce soit fermé. Ajout d'un Costco serait génial et ne changerait pas mes habitudes de consommation locales. Merci
27	Honnêtement, le manque de choix n'est pas très grave puisque le fait d'habiter à mont-tremblant n'est pas là même chose que de rester en ville. Quand nous avons décider de rester ici à temps plein, nous avons fait un choix de ne pas nécessairement avoir accès à toutes les boutiques de la ville. Je crois personnellement qu'on peut y trouver tous ce que l'on cherche en cas de besoin immédiat ! Je trouve par contre que les prix Pour skier à la station mont-tremblant s'en viennent exagéré et nous n'achèterons plus de passes à la station. En plus que le rabais pour les citoyens a été grandement réduit cette année. Merci :)
28	Ici tout coûte trop cher,les boutiques ne sont pas abordable pour les travailleurs,donec nous allons où l'ont peut épargner et nous laissons les boutiques pour les touristes c'est se que veut cette ville .Donc nous encourageons là où c'est plus économique.

Partie 5 – 12. COMMENTAIRES GÉNÉRAUX - suite

29	il est important de ne jamais mettre tout nos œufs dans le mémé panier. donc vous devriez arrêter de vous acharner seulement sur le tourisme. le développement économique devrait se faire sur tout les fronts: tourisme , manufacture, usine, exploitation des matières premières du territoire, fabrication..... ceci aiderais grandement a attirer des travailleurs ici en grand nombre si il y aurais de emplois qui ne sont pas seulement durant les 6 mois par années ou les touristes sont ici. finalement de croire que d'offrir le transport en commun gratuitement a tous attirera les gens ici est une idée tout simplement farfelu , la ville aurais du investir ce 600 000\$ ailleurs mais j'imagine que tout comme le désir de la population de garder son service de police, les réponses a ce sondage ne sera en aucun cas écouté. si les élus écoutais d'avantage les citoyens qui les ont élus, la ville ce porterais beaucoup mieux.
30	il faut diversifier les commerces et pas avoir seulement resto/coiffure/station essence
31	Il manquait un aspect important à votre sondage, les services offerts: i.e., réparation,
32	Il manque aussi de cours de danse sociale et de salle de danse. Il faut faire 1 heure de route pour en faire!
33	Il manque de restaurateur indépendant à prix abordable, il y a trop de restos commercial. La rue de Saint-Jovite devrait être exploiter au maximum, de petits commerces locaux versus la 117.
34	Il ne manque pas grand chose dans notre ville, mais un magasin de meubles à prix raisonnable, une salle de cinéma, une salle souper-spectacle avec stationnement, du stationnement partout, du respect pour les marchands établis.
35	Il nous faut toujours un service de police et non la SQ Pour s'assurer notre sécurité en tout temps surtout lors des saisons très touristique! Merci
36	Il nous faut un supermarché bio/ aliments naturels
37	Il serait important de garder des commerces dans le centre du village pour que les gens puissent prendre des marches et magasiner
38	Il serait intéressant d'établir des commerces qui offrent des produits dans une gamme de prix intermédiaires puisque le problème est que c'est souvent excessivement trop cher ou trop cheap. Pour les vêtements par exemple il serait intéressant d'avoir des commerces qui s situent entre la boutique pour touristes friqués et le Tigre Géant et Aubainerie.
39	Il serait souhaitable de ne pas trop ajouter de commerces à Tremblant non plus... ne pas en faire un deuxième St-Sauveur... et conserver la quiétude que l'on vient y chercher
40	Il y a déjà beaucoup de commerce. Je déteste aller sur l'autre coté de la 117 car trop de trafic. Je ne vais plus a L'Aubainerie a cause de ca. Et j'aime les commerce avec stationnements. C'est souvent la que va mon choix. Je dépense beaucoup en épicerie/pharmacie et réno mais pour le reste pas de budget disponible. Merci
41	J'ai rarement vu un questionnaire aussi mal fait. Trop compliqué à remplir Les résultats ne seront pas fiables: les pourcentages sont impossibles à calculer Même moi qui ai une grosse expérience en études marketing j'ai fini par écrire n'importe quoi ! Des aberrations dans les questions!
42	J'aimerais avoir davantage de magasin qui mettent l'accent sur l'environnement comme Vrac et vous ou des magasins d'articles de seconde main rafraîchis par exemple
43	J'habite Tremblant et j'essaye le plus possible de supporter les commerces de la région. Par contre, je dois malheureusement prioriser de plus en plus les prix ... c'est pourquoi je fais de plus en plus d'achat à l'extérieur de la region (Walmart Ste Agathe, Costco St Jerome...). J'aimerais être capable de supporter les petits commerces mais les prix sont souvent bcp trop élevés.
44	J'aimerais beaucoup magasiner davantage pour les enfants à Tremblant.
45	Je crois que la Ville de Mont-Tremblant offre suffisamment de commerce pour les achats courants. POur les achats moins courant comme les meubles, électro-ménagers et autres, je ne crois pas que la demande soit assez grande. Le besoin est surtout au niveau de la variété de l'alimentation (restaurant, supermarché). Il serait donc intéressant d'avoir des restaurant plus variés et peut-être une épicerie fine.
46	Je crois que nous avons assez de restaurants et de stations d'essence. Il faudrait diversifier les magasins de vêtements pour toute la famille à des prix raisonnables aussi!
47	Je favorise l'achat local mais certains commerçants ne font pas d'efforts pour nous garder. Apple zone ne fait aucun remboursement et ne le mentionne pas dans le magasin... cette attitude ne mérite pas notre clientèle! Faire plaisir au client, c'est offrir un remboursement si l'article ne fait pas.
48	Je ne souhaite pas que Mont-Tremblant devienne une ville axé sur le commerce, mais j'aimerais pouvoir éviter de faire de long trajet simplement pour avoir de meilleur prix...
49	Je travaille à Mont-Tremblant 5 jours/semaine. Je tente d'encourager l'achat local dans ma propre municipalité. Mais étant souvent à Mont-Tremblant, plusieurs de mes achats sont effectués ici. Cela pourrait être intéressant d'avoir le poul de cette clientèle de travailleur. Si je ne suis pas dans votre public cible, vous pouvez supprimer mes réponses à votre sondage pour ne pas biaiser vos résultats.
50	Je trouve l'offre assez bonne, bien que la fermeture de certains magasins crée des 'trous' par ex. vêtements pour hommes et meubles.
51	L'achat local cest tres important pour nous. Par contre Rachel Bery nous manque bcp. Il faudrait avoir un commerce du type les petits Oignons sur la rue st-Jovite et nous serions comblés!
52	Le gros point manquant est pour les enfants... Activités linge
53	Magasin style Equipeur serait apprécié
54	Manque également de concessionnaire auto
55	merci
56	Merci à vous de nous consulter
57	Merci de l'opportunité de transmettre nos commentaires. C'est decevant de voir les magasins hauts de gamme fermer et les magasins bas de gamme tels que Tigre Geant et l'Aubainerie subsister. Je suis tres inquiete de la diversion des commerces vers la 117. Le village et le centre-ville de St-Jovite deviennent rapidement des villes / villages fantomes. :(C'est triste a voir.

Partie 5 – 12. COMMENTAIRES GÉNÉRAUX - suite

58	Merci pour avoir tenu un sondage... mais vous avez oublier le plus important, la vente en ligne.
59	Merci pour ce beau sondage 🍷
60	Moins de restaurants des grandes chained fast food sur la 117! Et prioriser le centre ville pour maintenir la vitalitéde la rue st jovite
61	Mon avis personnel sur les besoins en matière de commerce serait réellement au niveau de la restauration. L'offre alimentaire sur le territoire est décevante, les choix sont restreints, il y a beaucoup trop de restaurants-minutes. 75% de mes sorties au restaurant se font à St-Sauveur, Laval ou Montréal, parce que les choix intéressants et abordables à Mont-Tremblant sont très limités.
62	Mon premier choix est toujours l'achat local. Mais il arrive que le local ne réponde pas à mon besoin (choix, prix, qualité).
63	Ne attendons l ouverture d un grand Canadian tire
64	nous aimerions vraiment avoir un Costco a st jovite ou environs. Je croise pleins de gens de st jovite, Brébeuf , st rémi... qui dépense des milliers de dollars par année au Costco. cette argent pourrais rester chez nous et créé de meilleurs emploi.
65	Nous avons pas la population pour attirer les chaines.
66	Nous avons tout ce qui faut sur place et sommes choyés en termes d'offres et d'heures d'ouverture.
67	Organisation d'un marché d'été , rue des artisans , rue en fêtes , festival d'été .
68	Pas de station d'essence svp!!! Beaucoup trop à Tremblant ainsi que des restos de mal bouffe, c'est trop , besoin de nourriture bio et restaurants santés, merci
69	Pensez budget des familles locaux
70	Pensez-plus au local que au touriste.
71	plus de commerce de détail dans le secteur St-Jovite... trop de restaurant et coiffure. on aime faire nos commissions a pied... la 117 c'est fait pour circuler et non magasiner Merci
72	Plusieurs commerces sur la station de ski de Tremblant sont fermés car les loyers sont trop cher il faudrai que Alterra regarde pour améliorer l'offre de commerce
73	Tailles plus.
74	Toute coûte beaucoup plus cher à Mont-Tremblant. Les appartements, la nourriture.
75	trop de locaux à louer qui restent vides, pas beaucoup de variété de commerces, trop de patisseries, de pharmacies et de salons de coiffure, pas beaucoup de magasins pour les jeunes adultes, les enfants et familles.
76	trop de station service trop de restaurant pas assez de commerce pour les enfants(vêtement jouet) circulation difficile dans le centre ville...ça décourage d'y aller! gros manque épicerie naturel les prix et les loyer beaucoup trop élever pour la population moyenne! on ne fait que survivre! on veux du changement positif pour nos famille car on pense s'en aller vers val david un petit village qui a tout pour lui! faut agir!!!
77	Un beau marché de Noël au centre ville
78	Vaux mieux primer la qualité et non pas la quantité.
79	Votre sondage portant surtout sur les commerces et les services, j'aimerais ajouter que de nouvelles industries seraient aussi importantes pour diversifier l'économie locale. Ex.: valorisation/deuxième vie de produits (électronique), transformation alimentaire, culture en serres, entreprise genre Lion à St-Jérôme.
80	Vous avez omis d'inclure le commerce en ligne. Arrêter le développement commercial de la 117 Et concentrer les services de proximité dans le centre-ville. L'étalement commercial est en train de faire mourir le centre-ville.
81	Vous avez supprimé le Rachel Berry en plein centre ce qui nous permettait d'y aller à pied et pour des produits naturels c'était parfait. Et le pire...cet endroit est toujours inoccupé. Autre chose, vous n'arrêtez pas d'ajouter des restaurants "Mal Bouffe" ce n'est pas très fort alors que de très bons restaurants sont obligés de fermer cause du manque de personnel.
82	Vous destinez ce sondage à la population de Ville de Mont-Tremblant mais les gens de Saint-Faustin comme moi font leurs achats à Mont-Tremblant. Je suis donc une consommatrice de Mont-Tremblant avant tout.
83	Vous remarquerez d'après mon sondage que j'aimerais un costco, un winner's un éconofitness et j'oubliais un cinéma cineplex odéon... Bonne journée 🍷



Ville de
MONT-TREMBLANT

Annexe

Liste des codes postaux

Annexe 1 – Détails des codes postaux

Code postal	Nombre						
H1A 4Z7	1	J8B 2E6	2	J8E 2E1	1	J8E 3J6	1
H2J 1H7	1	J8B 2W7	1	J8E 2G4	1	J8E 3J8	1
H3B 1X9	1	J8C 1B1	1	J8E 2G9	1	J8E 3J9	2
H3J	1	J8C 3P1	1	J8E 2H1	2	J8E 3K1	2
H3K 1B3	1	J8E	4	J8E 2H2	1	J8E 3K3	1
H7S 1K3	1	J8E 0A1	1	J8E 2H3	2	J8E 3L2	1
H8E 0L2	1	J8E 0A4	1	J8E 2H7	1	J8E 3L3	1
H9J 3Y2	1	J8E 0A6	1	J8E 2H9	1	J8E 3M1	1
J0R 1R4	2	J8E 0A9	1	J8E 2J5	2	J8E 3M4	1
J0T 1B0	8	J8E 0B2	1	J8E 2J7	1	J8E 3M5	2
J0T 1G0	1	J8E 0B3	4	J8E 2K1	2	J8E 0A3	1
J0T 1H0	2	J8E 0C3	1	J8E 2K6	1	J8E 0A6	1
J0T 1J0	2	J8E 0C7	1	J8E 2M4	5	J8E 0B2	1
J0T 1J1	3	J8E 0E2	3	J8E 2M5	1	J8E 0bB3	2
J0T 1J2	4	J8E 0G1	1	J8E 2N1	1	J8E 0B8	1
J0T 1J3	1	J8E 0G5	1	J8E 2N2	2	J8E 0E2	2
J0T 1k0	1	J8E 0J6	2	J8E 2N5	1	J8E 0E2	1
J0T 1M0	2	J8E 0J9	1	J8E 2N9	3	J8E 0H6	5
J0T 1M5	1	J8E 0L2	1	J8E 2P3	1	J8E 0J1	1
J0T 1P0	1	J8E 0M1	1	J8E 2P8	1	J8E 0K4	1
J0T 1S0	1	J8E 1 N2	1	J8E 2R1	2	J8E 0L1	1
J0T 1T0	1	J8E 1A1	3	J8E 2R3	1	J8E 0L2	3
J0T 2B0	1	J8E 1A4	1	J8E 2R4	1	J8E 0M1	1
J0T 2L0	3	J8E 1B1	1	J8E 2R6	3	J8E 0M8	1
J0T 1A0	1	J8E 1C9	1	J8E 2S6	3	J8E 1A1	1
J0T 1B0	6	J8E 1E9	2	J8E 2S8	4	J8E 1C6	1
J0T 1G0	2	J8E 1G7	1	J8E 2S9	2	J8E 1E9	2
J0T 1H0	3	J8E 1G9	1	J8E 2T2	4	J8E 1G2	3
J0T 1J0	8	J8E 1H3	1	J8E 2T3	1	J8E 1G9	1
J0T 1J1	4	J8E 1J1	1	J8E 2T4	1	J8E 1H2	1
J0T 1J2	5	J8E 1J2	1	J8E 2T5	2	J8E 1H5	1
J0T 1J3	7	J8E 1J5	2	J8E 2V9	1	J8E 1H8	1
J0T 1M0	6	J8E 1K2	1	J8E 2W1	2	J8E 1J3	1
J0T 1P0	1	J8E 1K4	2	J8E 2W5	1	J8E 1J5	1
J0T 1T0	1	J8E 1K5	1	J8E 2W6	1	J8E 1K2	1
J0T 2J0	1	J8E 1K7	2	J8E 2Y3	1	J8E 1K4	2
J0T 2L0	5	J8E 1L5	1	J8E 2Y5	1	J8E 1K8	1
J0T 2N0	1	J8E 1R1	1	J8E 2Y7	1	J8E 1L5	2
J0T 2P0	2	J8E 1T3	1	J8E 2Y8	3	J8E 1L7	1
J0T 2R0	1	J8E 1V1	4	J8E 2Z5	2	J8E 1M1	1
J0T 2T0	2	J8E 1V4	2	J8E 3A2	2	J8E 1M5	1
J0T 2J0	1	J8E 1X1	1	J8E 3A2	1	J8E 1M8	1
J0T 2N0	1	J8E 1X2	1	J8E 3A7	2	J8E 1P6	1
J0T 2R0	1	J8E 1X5	1	J8E 3B4	2	J8E 1P8	3
J0T 2T0	2	J8E 1X8	1	J8E 3B5	1	J8E 1R7	1
J0T 2V0	1	J8E 1Y8	1	J8E 3C4	3	J8E 1S2	1
J0W 1L0	1	J8E 1Y9	1	J8E 3C5	1	J8E 1T1	3
J0Y 1J2	1	J8E 1Z1	1	J8E 3C9	1	J8E 1V1	1
J3N 1K1	1	J8E 1Z2	1	J8E 3E1	2	J8E 1V9	2
J4P 2H5	1	J8E 1Z5	2	J8E 3E9	2	J8E 1Y6	1
J6A 7A5	1	J8E 2Y6	1	J8E 3H1	1	J8E 1Y8	3
J7H 1L5	1	J8E 2A1	1	J8E 3H2	1	J8E 1Y9	1
J7N	1	J8E 2A5	1	J8E 3H4	2	J8E 1Z3	1
J7R 4K3	1	J8E 2A7	2	J8E 3H5	2	J8E 1Z4	1
J7V 5X8	1	J8E 2A8	2	J8E 3H6	2	J8E 2A5	1
J7Y 5H3	1	J8E 2B6	1	J8E 3H7	1	J8E 2A6	1
J81 1B1	1	J8E 2B9	1	J8E 3H8	1	J8E 2A9	1
J8E 2A8	1	J8E 2C9	2	J8E 3J4	1	J8E 2B1	1

Annexe 1 – Détails des codes postaux - suite

Code postal	Nombre	Code postal	Nombre
J8E 2B4	1	J8E 3B5	3
J8E 2C1	1	J8E 3B6	1
J8E 2E1	1	J8E 3B7	1
J8E 2E4	2	J8E 3C4	1
J8E 2E6	1	J8E 3C6	1
J8E 2E9	3	J8E 3C8	1
J8E 2G1	2	J8E 3C9	1
J8E2 G4	1	J8E 3E2	1
J8E 2G5	2	J8E 3E3	1
J8E 2G8	1	J8E 3E7	4
J8E 2H1	2	J8E 3E9	1
J8E 2H4	1	J8E 3G1	1
J8E 2H8	2	J8E 3G3	4
J8E 2J3	1	J8E 3G4	2
J8E 2J7	1	J8E 3H2	1
J8E 2J8	3	J8E 3H3	1
J8E 2J9	1	J8E 3H4	1
J8E 2K1	2	J8E 3H5	1
J8E 2L3	1	J8E 3H7	1
J8E 2L4	2	J8E 3J8	2
J8E 2L9	1	J8E 3J9	2
J8E 2M5	3	J8E 3K4	2
J8E 2N1	1	J8E 3L2	1
J8E 2N3	1	J8E 3N1	1
J8E 2N9	1	J8E 1N7	1
J8E 2P1	2	J8E O3A	1
J8E 2P2	1	J8Z	1
J8E 2P6	1	J9E 2N9	1
J8E 2P9	1	J9X 0B8	1
J8E 2R2	2	JE8 3H8	1
J8E 2R4	4	JE8 1L2	1
J8E 2R6	4	JOT 1B0	2
J8E 2R7	2	JOT 1HO	1
J8E 2R8	1	JOT 1J3	2
J8E 2S4	1	JOT 1JO	1
J8E 2S6	3	JOT 1MO	1
J8E 2S7	1	JOT 2IO	2
J8E 2S8	4	JOT 1J3	1
J8E 2T1	1	JOT 1M0	2
J8E 2T2	1	JOT UJ4	1
J8E 2T3	1		
J8E 2T7	1		
J8E 2T8	1		
J8E 2V8	2		
J8E 2W1	1		
J8E 2W4	2		
J8E 2W5	1		
J8E 2W8	1		
J8E 2X3	1		
J8E 2Y7	2		
J8E 2Y8	2		
J8E 2Y9	2		
J8E 2Z5	2		
J8E 2Z6	2		
J8E 2Z9	4		
J8E 3A8	1		
J8E 3B1	1		
J8E 3B4	1		

NUAGE DE MOTS

Les codes postaux les plus souvent mentionnés

J8E012 J8E2T2 J8E2r4 JOT1J2 J8E2M5
 J8E2M4 J8E0J6 JOT1b0 1A1
 JOT1J3 3C4 JOT J8E2E9 J8E
 J8E1Y8 JOT1J0 2R6 JOT1B0
 j8E1t1 JOT1M0 J8E2s6 J8E2R6
 JOT J8E0E2 J8E2Z9 JOT 1J1
 J8E 2S82S6
 JOT1J2 2N9 J8E3G3 J8E1p8 J8E 0B3 0E2



Ville de
MONT-TREMBLANT

